



ANNUAL REPORT 2015

# いくつもの可能性が 飛び立ちはじめています。

2件の支援先が加わった2015年は  
JVPFにとっても新しい挑戦の年でした。  
寄付を原資とする当基金から株式会社への  
「投資」という新たな支援を選択しました。  
投じた資金が社会課題の解決を目標とする次の組織へと循環していく、  
そんな可能性が飛び立ちはじめています。

## Many possibilities are starting to take off

2015 was a year of fresh challenges for JVPF,  
who added new support recipients.  
A new kind of support was chosen,  
making investments in corporations with funds that come from donations.  
The capital invested then circulates by going toward organizations  
which strive to solve new issues facing society,  
These possibilities are starting to take off.

**Jvpf** Japan  
Venture  
Philanthropy  
Fund



## Index

- |                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| P03. 新支援先「AsMama」  | P19. 支援先「放課後NPO」          |
| P07. 新支援先「発達わんぱく会」 | P23. 支援先「Teach For Japan」 |
| P11. JVPFについて      | P27. プロボノパートナーたちの支援内容 & 声 |
| P13. データでみるJVPFの活動 | P29. 寄付者からの声              |
| P15. 選定委員会         | P31. 寄付をお考えの方へ            |
| ワーキンググループメンバーの紹介   | P33. 2015年の活動内容           |
| P17. 支援先について       | P34. 財務状況                 |
|                    | P35. SIP／日本財団 概要          |





株式会社 AsMama は 2009 年に創業し、リアルな地域交流の場と IT を活用した仕組みにより、子育ての問題をはじめとする課題解決にむけて、今では年間1000回に及ぶ「地域交流の場づくり」と「子育てシェアの普及」に取り組んでいます。全国各地には、AsMama のミッション・ビジョンに共感し、託児やコミュニケーション研修を受講ののち、経験や時間を活かしたい AsMama 認定・地域子育てのお世話役「ママサポーター」が 500 名以上おり、各地での交流会開催や広報活動を通じて地域コミュニティを創出しています。JVPF は AsMama のさらなる事業拡大を支援することで、子育て中の女性の孤立化、潜在的な労働機会の損失、地域コミュニティの希薄化という社会課題解決を目指します。

AsMama, Inc. was founded in 2009 and works toward finding solutions for problems, starting with the problem of child-raising, with the initiatives to “Build a Place for Local Networking” which is now held up to 1000 times per year and “Spread Child-Raising Sharing,” making use of physical locations for community-building and IT. There are more than 500 AsMama-certified “Mother-Supporters” who share AsMama’s mission and vision and take courses in childcare and communication, wanting to make use of their experience and time to provide care for local children in communities around the country. AsMama builds local communities by holding networking events in each area and through public relations. By supporting AsMama’s further business expansion, JVPF aims to find solutions for social problems such as women becoming isolated while they are raising children, loss of potential employment opportunities, and the restoration of diluted local communities.

#### 取り組む課題

- (1) 待機児童問題、妊娠・出産後の女性の離職、復職への弊害
- (2) サポート体制未整備による産後鬱、虐待、育児ノイローゼ
- (3) 地域のかかわりの希薄化による子どもの孤立、社会性の欠如、治安の低下

#### Issues being addressed

- (1) The issue of children on preschool waiting lists, postpartum separation of women from work, obstacles to mothers' return to work
- (2) Postpartum depression, child abuse, and childcare neuroses due to lack of support systems
- (3) Isolation of children due to dilution of ties to community, lack of sociability, decline of public order

## 支援内容 Support

### 支援予定期間 Scheduled period of support

3 年（2015 年 9 月～ 2018 年 8 月）

3 years (September 2015 - August 2018)

### 支援金額・手法 Amount and method of support

3 千万円

（転換社債による投資。2015 年 9 月 1 日に 15 百万円の転換社債を引き受ける。

2016 年 1 月 1 日以降に 15 百万円資金提供を予定）

30million yen

（Investment through convertible bonds. Underwriting of 15.0 million yen in convertible bonds on September 1, 2015; provision of 15.0 million yen in funds scheduled for January 1, 2016 on.)

### 主な資金使途 Primary use of funds

人件費、販売管理費、システム開発費

Personnel, sales management and system development expenses

## 支援のゴール Goal of Support

#### (1) 事業拡大のための経営体制及び運営体制の構築

COO 及び各部門のマネージャーを雇用し、組織的な運営体制及びレポートラインの構築

#### (2) 事業拡大のためのビジネス基盤の構築

地域交流事業の拡大と新たな事業であるコミュニティ創生事業の確立

#### (3) 社会的インパクトの可視化と発信

登録者数と支援世帯数の増加

#### (1) Construction of management systems and operational systems for project expansion

Hire a COO and division managers, and construct an operational system and reporting line for the organization

#### (2) Construction of a business platform for project expansion

Expansion of community networking project and establishment of new community creation project

#### (3) Visualization and communication of impacts on society

Increase in number of registered persons and supporting households





## 新支援先「株式会社 AsMama」 代表取締役 CEO 甲田恵子氏 インタビュー

New Investee  
AsMama, Inc.  
Interview with CEO Keiko Koda

「私は 20 代から 30 代前半までひたすらキャリア志向が強かったんです（笑）。」

冒頭からそう語る、甲田氏は大手 IT 企業ニフティでの海外事業の立ち上げやベンチャー投資会社で PR/IR を手掛けるなどビジネスの一线からソーシャル業界へ転身したユニークなキャリアの持ち主だ。2009 年に立ち上げた AsMama は、登録料も手数料も一切利用者からは徴収せず、1 時間 500 円から 700 円という謝金ルールで顔見知り同士が子どもの送迎や託児を頼り合う「子育てシェア」サービスと、地域のママ・パパ、ママサポーターが出会う「親子交流イベント」を事業の柱として、女性の子育てに起因する課題解決に取り組む株式会社だ。

多忙な業務の合間を縫って、横浜にあるオフィスにて事業の成り立ちと、今回 JVPF の新支援先となった経緯、そして展望などを語ってもらった。

仕事楽しくてキャリアアップに興味があった最中に子どもが生まれ、子育てをしながらもやりがいのある仕事がしたい、子どもにも家族のために働く姿を見せたい、子供の可能性を最大限活かせる機会があるなら経済的理由でダメとは言いたくないという一心で、男性の三倍働いた。ところが、会社都合による突然のリストラ通告。自分が第一優先を何に捧げてきたのか迷いながら離職。そして、その後に通った職業訓練校での気づきが、その後の AsMama 創業につながる。昨日まで男性と同じようにキャリアを積み上げてきた女性が、ちょっとした子育てや介護を助けてくれる人がいないという理由で仕事を辞めざるを得なくなり、失業保険をもらいながら職種転換を図るために通学していた。子供を預けられないと女性は仕事を辞め、経済的理由で第二子が産めなくなる、そして女性が家庭に入ると男性の長時間労働に繋がり、家庭内暴力や虐待などが増える。社会課題の悪循環、その原点が子育てにあると気づいた。しかし、子どもを預けるとなるとやはりネットだけでは成り立たない、とも考えたという。

一番忙しく働いていた時期に、ベビーシッターをネットで探していた自身の経験から、実際に会わないと相手のことは何もわからない、人の相性も含めた信頼が大前提。創業 3 カ月で 100 回のイベントを開催し、まず会う、という機会をつくることを始めた。しかし、ただ会うだけでは、助けてもらいたい時に助けてもらう人を見つけれられない。その部分は仕組み化し、気兼ねが不要で瞬時性もあるインターネットを活用した。

*“From my 20s to my 30s, I was intently focused on my career.”*

As we heard right from the start, Ms. Koda has had a unique career, switching from the business track of launching major IT business Nifty’s overseas operations and doing PR/IR at a venture investments firm to the social sphere. AsMama is a public company launched in 2009 which supports mothers in an effort to find solutions for social problems which originate from child-raising. AsMama users are never charged any handling fees and registration is free. The pillars of the project are the “Child-Raising Share” service, in which local mothers and fathers and peers they know can depend on each other for kids’ pick-ups and drop-offs as well as day care at a set rate of 500 to 700 yen an hour, and the “Parent-Child Networking Events” where local parents and mother-supporters can meet.

Ms. Koda took advantage of some downtime in her busy schedule to speak with us from her Yokohama office about founding her business, the circumstances by which AsMama began receiving funding from JVPF, and her vision.

“My child was born when I was enjoying work and interested in building up my career, so I wanted to do a job that was meaningful even as I was raising her, I wanted to be seen as working hard for my family and my child, and I was determined that if there were an opportunity to maximize my child’s potential, I didn’t want it to not work out for financial reasons, so I worked three times as hard as the men did. And then, I was suddenly laid off by my company. I left my job feeling puzzled about what I had been putting as my first priority. And then, I noticed something while attending a vocational school after which is connected to starting up AsMama. Women, who until the last minute had built up their careers just like men did, had no choice but to quit their jobs because they didn’t have anyone to help with child-rearing and caretaking, and they were coming in to try and switch careers while receiving unemployment insurance. Women have to stop working because they can’t put their kids in childcare, they can’t have a second child because of economic reasons, and cases of domestic violence and abuse from men toward women in the home, linked to their long work hours, are increasing. I noticed that the vicious cycle of this social issue originates with bringing up a child.

However, I also thought that just the internet is not enough for putting your child into childcare.

From my own experience of searching online for a babysitter during the period in which I was busiest at work, you don’t really know anything about that person unless you meet them face to face, and trust, which includes compatibility, is a fundamental prerequisite. I started by holding 100 events around Japan in the first 3 months of the company, which gave people the opportunity to meet face to face first. However, just by meeting up, you can’t find someone who’s available to help when you need them to. We utilized the internet to standardize this part, as it’s timely and you don’t need to worry about troubling anyone.

しかし、創業時に開発したネットの仕組みは会員全員で子育て支援に関する情報を共有する掲示板のような SNS だったために知らない人とも情報共有されてしまったり、謝礼も個人間で自由に設定してもらっていたが自由ほど難しいものは無いという意見や、万が一の事故時に適用できる保険もなかったため預かっている間に何かがあれば誰が責任を取るのかという意見が寄せられ、これらの課題対応が必須だった。保険会社には数知れず訪問したし、システム開発者も個人・企業問わず面談を重ねた。「子育てシェア」が出来た 2013 年 4 月までは毎日が暗中模索だった。サービスが完成して初めて、子育て支援と今までのイベントでの活動、その両方が繋がり、既存のコミュニティへの応用も見えてきた。

一方で、創業時からベンチャー・キャピタルからの投資や融資の数ある申し出は断り続けていたという。事業の志を理解しない投資家の意見に翻弄されていく事業家をいやというほど前職で見てきたこともあり、余計なステークホルダーを増やしたく無い。そう語る甲田氏は、JVPF と出会った際も慎重だったという。

### JVPF との出会い、転換社債という意外な支援の提案

2013 年 4 月に日本財団の工藤と SIP の白石代表理事が JVPF の事業説明の為に訪れた。白石氏に対して最初は投資家としてのイメージがあり、資金的支援の申し出も即決で断っていたが、その後、実際に事業を見たいと声がかかり、それならと地域交流のイベントを紹介した。たくさんの親で賑わう大型商業施設でのイベントに一日がかりで熱心に見学する姿が印象に残り、それから 2 年間にわたり情報交換をする間柄になった。そんなある時、困ったときにピンポイントで質問しては効率が悪い、何より「私の会社」ではなく「社会的インパクトを生む事業」にしたいのならば様々な人の視点で事業の方向性とスピード感が合致しているのかを確認しなければならない、と核心を突くアドバイスを受けた。

白石氏の言葉を受け、まず、業務委託契約だったスタッフを雇用契約に変え人材の確保を図り、なにより社会的インパクトに直結する子育てシェアの精度と機能改善に乗り出した。子育てシェアは登録者数、利用率を上げることでもマッチング率も 60% から 80% 超へと大きく改善した。しかし、利用者からはお金をとらないことがポリシーだった AsMama はキャッシュローが悪化していく。胃に穴があきそうなほど不安な時期に白石氏は、経営とは取捨選択すること、ということを教えてくれた。この会社がもたらす社会的インパクトは何か、という視座で何をすべきかを問うてくる点は、他の投資家とは違っていた。この信頼関係が作れた事で、支援を受けることを決めた。しかし、NPO でも NGO でも無い株式会社であるに加えて、評価の難しい新規事業。現状、株式投資では、バリューがつけられない。そこで、転換社債という思いもつかない方法での支援を提案頂き、正式に財務・経営支援を受けることになった。

### AsMama は私の子供であり実際の娘の次に大事。

事業のゆがみをさけるために一貫して投資を避けてきた甲田氏は支援を受ける際に日本財団の大野常務理事に「AsMama は私の子供であり実際の娘の次に大事。つまり第二子なので、この子を歪ませるような不本意な資本は絶対に入れたくなかったんです」と伝えた。それに対し大野氏は、「今日からあなた方は我々の子供なのだから安心してほしい」と言われた。事業に対して同じ想いを持って頂ける、こんな安心は無いと感じた。また、本支援を受けるうちに、いつか自分でもプライベート投資をしてみたいと思うようになった。まさに感謝の恩送りという気持ち。本当に良い事を行っている人達を世の中に伝え、AsMama がきっかけとなって、次のシードが生まれる。そういう循環を作りたい。

運命的とも見えるキャリアを持つ甲田氏が目指す子育て支援の社会的インフラと、信頼関係が作り上げた異例ともいえる株式会社への転換社債での支援。その両輪が回り始めた今、JVPF にも資金が還流する可能性を秘めたプロジェクトへと成長しつつある AsMama。この新しいサイクルがどのような社会的インパクトを生み出すのかに期待を寄せたい。

However, because the internet set-up which had been developed at the time of our launch was a message-board type social networking system where all registered users’ child-care support information was shared, user information was shared with unknown people as well. While setting the payment rate was also left up to the users, some people felt that it being done this way made it even more difficult. We also received comments that if by any chance, there was an accident when a child was left in someone else’s care, there was no insurance that could be applied, so it was not possible to establish liability if something happened during that time, and we had to address these issues. I paid countless visits to insurance companies and had multiple interviews with system developers, both individuals and companies. I was just going by feel until “Child-Raising Share” was finished in April, 2013. Once the service was up and running, both the child-raising support and the event activities were linked, and we could also see how it applied to the existing community.

Meanwhile, I had been making offers and being rejected for a number of venture capital-based investments and financing since AsMama began. I had seen too many entrepreneurs at the mercy of the opinions of investors unable to understand their business ambitions at my previous job and I didn’t want to increase stockholders unnecessarily.”

As she told us, Ms. Koda was cautious when she met with JVPF as well.

### *“Meeting JVPF and the unexpected suggestion of using convertible bonds for support”*

“I was invited in April, 2013 to a briefing about JVPF by Ms. Kudo of The Nippon Foundation and Mr. Shiraishi, the CEO of SIP (Social Investment Partners). As for Mr. Shiraishi, he had given me the image of an investor at first, and had promptly rejected my bid for financial support, but after that, he contacted me asking to come and see what we do and I invited him to a local networking event. His enthusiasm to observe the event, held in a large-scale trade facility crowded with lots of parents, for an entire day made an impression on me and for two years thereafter we had an information-exchanging relationship. And then one day, I received advice which cut to the core: asking pin-point questions when I had a problem was inefficient, and more importantly, if I wanted to make AsMama “a company that creates social impact” and not just “my company,” I needed the opinions of a variety of people in order to confirm if the corporate direction and speediness were in alignment.

After what Mr. Shiraishi told me, first I attempted to ensure staffing by changing from outsourcing to contracted employment, setting out to improve the accuracy and functionality of childcare sharing, which has a direct connection to social impact. By increasing the number of people registered for childcare sharing and the utilization rate, the matching rate also improved greatly, from 60% to over 80%. However, as we had a policy of not taking money from users, AsMama’s cash flow was suffering. When I felt as though the stress was giving me an ulcer, Mr. Shiraishi explained to me that management is about making choices. Asking “what do you need to do?” with the outlook of “what social impact can this company have?” was where he differed from other investors. I decided to accept his support because of the relationship of trust we had built. However, in addition to being neither an NPO nor an NGO, but a public stock company, this was a difficult to assess new company. Right now, stock investments can’t be assigned any value. Then, it was suggested to me that we receive support in a way I had not thought of, by using convertible bonds, and we began to formally receive financing and managerial support.”

### *“AsMama is my child and second in importance to me to my real daughter”*

Ms. Koda, who consistently avoided investments in order to prevent changes to her business, told The Nippon Foundation’s Executive Director Ohno when she started receiving support that “AsMama is my child and second in importance only to my real daughter. That is to say, it’s my second child, so I absolutely never wanted her to be warped by funding which is against her will” In response, Mr. Ohno said, “Please don’t worry, because starting from today, you are our children.”

“There is nothing that can feel better than someone thinking the same way that you do when it comes to business. Moreover, while receiving this support, I also began to think about doing my own private investing at some point. This is a natural feeling of wanting to repay with gratitude. I’m spreading the word about people who are doing really good things and then through AsMama, the next seed is planted. I want to create this kind of cycle.”

With a career that can be seen as destined, Ms. Koda is working toward a childcare support social infrastructure and is an exceptional case, created by a relationship of trust, of using convertible bonds to support a public company. And now that the wheels are in motion, AsMama is growing into a project with the hidden potential of funds flowing back to JVPF as well. We are looking forward to seeing what kind of social impact this new cycle will create.



NPO法人

# 発達わんぱく会

NPO 発達わんぱく会は、1歳半～小学校入学前までの発達障害またはその疑いのある子どもを対象とした児童発達支援事業を行う「こころとことばの教室こっこ」を運営し、一人ひとりの発達段階や状況に合わせ、さまざまな療育方法を用いたオーダーメイドのマンツーマン療育を行っています。本人の長所を伸ばし、生きる力を育み、また、相談を通してご家族の支援を行います。JVPFはNPO 発達わんぱく会のさらなる事業拡大を支援することで、発達障害を持つ子どもがその可能性を発揮できる社会の実現を目指します。

NPO Hattatsu-Wanpaku-Kai runs the "Mind and Language School KOKKO" a juvenile developmental disabilities support project for children from ages one and a half up to just prior to entering elementary school who have developmental disabilities, or who are suspected to. Their made-to-order, one-on-one habilitation uses a variety of methods and is tailored to each individual's development and circumstances. They develop the children's strong points, foster interactive life skills, and also support the children's families through consultation. By supporting NPO Hattatsu-Wanpaku-Kai's further business expansion, JVPF aims to achieve a society where children with developmental disabilities can show their true potential.

## 取り組む課題

- (1) 質の高い発達支援サービスを提供する施設の不足
- (2) 発達障害を持つ子どもが社会に適応出来るような地域の仕組みの不足

## Issues being addressed

- (1) Lack of facilities for providing high quality developmental support services
- (2) Lack of regional mechanisms for children with developmental disabilities to learn to adapt to society

## 支援内容 Support

### 支援予定期間 Scheduled period of support

3年間（2016年3月～2019年3月まで）  
3 years (March 2016 – March 2019)

### 支援金額・手法 Amount and method of support

3千万円（助成金）  
30 million yen (grant)

### 主な資金使途 Primary use of funds

人件費、システム費  
Personnel and system expenses

## 支援のゴール Goal of Support

### (1) 事業拡大のための経営体制及び運営体制の構築

経営補佐となれる人材の採用と規定関連の整備等、事業拡大のための運営体制の構築。

### (2) 事業拡大のためのビジネス基盤の構築

療育事業ノウハウの蓄積と標準化、コンサルティング事業・保育施設支援事業の確立・拡大。

### (3) 社会的インパクトの可視化と発信

効果測定手法の構築・データベース化、療育児童数の増加。

### (1) Construction of operating and management systems for business expansion

Building a management system for expansion of business, developing provisions related to human resources for management assistance, etc.

### (2) Construction of a business foundation for expanding operations

Gathering and standardizing treatment know-how, establishing and expanding consulting and childcare facility support businesses

### (3) Visualizing and transmitting social impact

Building and cataloguing effective measurement methods, increasing the number of children treated





## 新支援先「NPO 法人発達わんぱく会」 理事長 小田知宏氏 インタビュー

New Grant Recipient  
NPO Hattatsu-Wanpaku-Kai  
Interview with President Tomohiro Oda

### そこに住むみんなが発達障害のことを理解して、 そういう一人ひとりを受け入れていくしか無い。

発達障害の子どもたちが、その子らしい成長を遂げていくことができると良いと思っているが、そのための手段として何が必要かというところ、やはり街自体を変えていくしか無い。そこに住むみんなが発達障害のことを理解して、あるいはそういう一人ひとりを受け入れていくしか無い。

そう語る小田氏は、福祉介護事業を行う株式会社コムスンを経て、2010 年、現在の NPO 法人 発達わんぱく会を設立し、1 歳半～小学校入学前までの発達障害またはその疑いのある子どもを対象とした児童発達支援事業を行う「こころとことばの教室こっこ」を千葉県浦安市に3校、そして江戸川区葛西には2校目を新設する。新校開設準備の中、事業の成り立ちと、今回 JVPF の新支援先となった経緯、そして展望などを語ってもらった。

障害福祉は国が担う領域だが、全児童の 6.5% が発達障害と言われる現在、とても既存の公的枠組みではカバーできない。そこで民間に事業が開放されたのがこの 10 年余り。就労人口が減る中で、未来の国を担う子どもたちが、働けるはずなのに働けない、あるいは自ら命を断ってしまうという事態も大きな社会問題で、福祉的な視点だけではなく、国力を上げる、という視点も必要。ニート、引きこもりの人の半数程度が発達障害だと言われている現在、大人になってからの対処療法では福祉、医療の社会的コストは増すばかり。そうではなく、幼児期に療育というかたちでしっかりと対応することで、精神疾患になることや、引きこもり、ひいては自ら命を断つような副次的な障害を減らしていくことができる。

発達障害の子どもが将来、しっかりと稼げる、あるいは天才として日本を、世界を動かせるような存在になるかもしれない。そう確信を得たのはこの事業を 10 年運営してみても実感。やはり国の障害福祉の予算が減っている現在、児童福祉法の児童発達支援事業に注力しているのは福祉という側面以上に労働行政、30 年後の先行投資という側面が強いと感じている。

国が今まで積み重ねてきた知的障害、あるいは身体障害に関する支援のノウハウと、発達障害の子どもが社会不適合を起こさないで生活できるようにするノウハウは全く別。この領域の支援はやはり、新しい法人であるからこそできると考えている。

### “Everyone who lives there has to understand developmental disabilities or else they need to be accepted, one by one”

Mr. Oda was with the welfare caregiving service COMSN, Inc. before founding the present NPO Hattatsu-Wanpaku-Kai in 2010. NPO Hattatsu-Wanpaku-Kai is a juvenile developmental disability support service which runs the “Mind and Language School KOKKO ” for children from ages 1 and a half up to just before entering elementary school who have developmental disabilities, or who are suspected to. There are three schools in the city of Urayasu in Chiba, followed by a new school which will be opened in Kasai, Edogawa. We heard from him about how Hattatsu-Wanpaku-Kai began, how he came to receive support from JVPF and his vision while the new school was being set up.

“Disability welfare is a domain that the government shoulders responsibility for, but with 6.5% of Japanese children currently having developmental disabilities, this is something the existing government framework cannot cover. That’s why the service has been opened up to the private sector for the past ten years. As the working population decreases, there is the major social issue of the children who will forge the nation’s future not being able to work. Even though they should be, or they are ending their lives, so not only do we need to look at things from the social welfare point of view but also for raising the strength of the nation. Right now, approximately half of the people not working or attending school, as well as those who shut themselves away from society, are said to have developmental disabilities, and as they become adults, the cost to society for the welfare and medical treatment expenses is only increasing. If they get steady support in the form of habilitation in their early childhood instead, we can reduce secondary disabilities such as developing psychiatric disorders and becoming shut-ins, in addition to ending their lives.

Children with developmental disabilities may be able to earn a steady income in the future, or possibly become brilliant people who can change Japan or even the world. These are my true feelings which I came to hold after running this organization for ten years. As the national welfare budget for the physically challenged is currently shrinking, the Child Welfare Law’s early childhood developmental disabilities support program is focusing more on labor administration than on the social welfare aspect, and I feel that 30 years from now, this trend will be even more stable.

The support expertise for people with intellectual disabilities or physical disabilities that the nation has accumulated is entirely different from the knowledge required to make it possible for children with developmental disabilities to live in a way that won’t be incompatible with society. I think this is an area where a new company can achieve things by being new.

療育はプロがやる、ただでさえ育児が大変なお母さんは、育児に専念して頂くという役割分担もポリシー。発達障害の子どもを持つ母親の不安を解消することは女性の社会的な活躍にも繋がる。

現在では幼稚園・保育園への支援も平行して行う。しかし、基本は子どもと直接ふれあう事が大事だという。すべてのノウハウは子どもから得られる、子どもと直接関わらずに、園の先生に指導するということはありません。

現在、240 人の子どもが毎週通っているが、それでも 100 人を超える子どもが待機児童となっている。親が子どもの発達の遅れに気づかずに療育に繋がらないというケースもある上に、まだまだ事業所の数も少ない。ニーズは大きいものの現在の子どもの特性に合わせたオーダーメイド式の支援は、療育に関わる専門家の数に比例して支援できる子供の数が決まるのも宿命。そこで療育ノウハウの横展開のためにも他の事業者へのコンサルティングも始めたところ、すぐに 11 社の応募があった。同じ志を持った、発達障害の支援をしたいという経営者や起業したいという個人が多いことも分かった。

既存事業の他に、他事業者へのコンサルティングも始めるなど献身的ともいえる活動の根源には、自身の原体験もあるとのこと。

自分も幼少期から収集癖やこだわり行動が目立つなど、両親からの指摘を聞くにつけ、後に発達障害だったことがわかったこともあり、発達障害の子どもたちにも非常に共感する。他人とコミュニケーションが取れない部分は療育で克服できる、一方で、こだわりを強くしてしまうという部分は特徴としてプラスに育てていきたい。

とはいえ、事業の立ち上げからこれまでの経営は一筋縄ではいかなかったとも小田氏は話す。

### 組織の混乱期と JVPF の経営支援

事業が成長していく過程で、2 年で従業員一桁から 40 人まで増え、売上が安定してきた時点では混乱期もあった。社内で療育についての意見が統一できず、それを收拾することができずに社員が辞めていき、組織としてのコントロールがつかなかった。

そんな事業運営のなかでいかに JVPF と出会い、協業することになったのかについても語ってもらった。

25 年来の友人から、発達わんぱく会を支援することができる組織を立ち上げるようになった、と連絡をもらったことがきっかけ。それが JVPF であった。それまではベンチャーフィランソロビーの存在も知らなかったが、社会を変える可能性を感じ、ぜひにと支援依頼を申し出た。これまでも外部のビジネスのブロからの支援を得て事業拡大を加速してきた。しかし、JVPF の経営支援に関しては自分たちでは到達できない次元のもの。支援決定まで2年余りかかったが、最終的に支援が決定しなくても良かったと思うほど、そのプロセス自体に価値があったと語る。SIP の高槻理事がわんぱく会の理事として参画し、より正しい経営判断に導いてくれている。

ようやく全ての部門に責任者を置くという体制が整ってきたので、それぞれの組織をより良くしていく事ができる。目指すべき目的というビジョンはリーダーである自分が発信していくが、支援者を増やすなど具体的な目標は各責任者が考えていく様になるのが今後の展望。

今回、5 校目となる開校準備中の教室でのインタビューだったが、目の前の子どもから学ぶ、という小田氏の徹底したポリシーの上に、事業と組織が成長していると感じる内容であった。発達障害の特徴でもある “ こだわり ” をプラスに転換させた成功例として自身を客観視する。その姿勢を見て育つ子どもが増えることで、未来が変わることを期待させてくれた。

A division of duties devoted to childcare is also our policy, where professionals are doing the habilitation and mothers for whom childcare is difficult even at the best of times. Reducing the anxiety of mothers of children with developmental disabilities is also linked to women playing a larger part in society.

Right now, we are giving support concurrently to both kindergartens and preschools. However, the fundamental point is that it’s important to have personal contact with the children. Children can teach us many things, we are communicating with the children personally to learn from them. Thus, it becomes possible for us to give guidance to the teachers.

There are presently 240 children attending our program every week, but there are over 100 more on the wait list. In addition to some cases where the parents haven’t noticed their children’s delayed development and are therefore not linked up with the habilitation program, the number of offices is still small. With the made-to-order style of support which matches the characteristics of these children in great need, deciding on the number of habilitation specialists in proportion to the number of children they can help is fateful. At this point, I started doing consulting for other people in the business for the sake of the horizontal expansion of our habilitation expertise, and 11 companies immediately applied. I learned that there were many out there with the same motivations: business owners who want to offer support for developmental disabilities and individuals.

As well as my already existing service, starting to do things like consulting for other people was something I would call dedicated service. This mindset also comes from my formative experience.

From a young age, I was an avid collector and my obsessive behavior was noticeable, and after hearing my parents point it out, I was later found to have a developmental disability, so I have an adamant affinity for children with developmental disabilities. Being unable to communicate with others can be overcome through habilitation, but on the other hand, I would like to raise awareness that fixations becoming stronger can be a positive characteristic when cultivated in a healthy way.”

Nonetheless, Mr. Oda also says that from the start of the project, its management has not gone so smoothly.

### “Turbulent times at the organization and JVPF’s managerial support”

In the course of the program’s growth, the number of employees has gone from single digits to 40 people in 2 years, and while sales have stabilized, there have also been turbulent times. Unable to reach unified opinions on habilitation within the company, some employees quit because it couldn’t be resolved, and they didn’t take control as an organization.

We heard about how he encountered JVPF in this business operation and how they came to work together.

“I heard from a friend of mine for 25 years, who said he had launched an organization which was able to support Hattatsu-Wanpaku-Kai. That organization was JVPF. I hadn’t known that venture philanthropy existed before that, but I felt it was a chance to change society, so I put in a bid requesting support. Up to then, my business expansion had been picking up by receiving support from other outside business professionals. However, JVPF’s managerial support was in another dimension that we would never be able to reach ourselves.”

It took about two years for the support to be finalized, but Mr. Oda tells us that the process itself was so valuable that he didn’t mind even if they were ultimately unable to receive the support. Board member Daisuke Takatsuki of SIP (Social Investment Partners) took part in the planning as director of Hattatsu-Wanpaku-Kai and guided them toward more sound managerial decision-making.

“Because we finally established a structure in which someone was placed in charge of each department, we could improve each organization. As the leader, I am the one who delivers the vision of what targets to aim for, but from here on, the future outlook is each of those managers being able to come up with concrete goals, for instance increasing the number of supporters.”

This interview was held in the classroom of what will be the fifth school when it opens, but in addition to Mr. Oda’s consistent policy of learning from the children you see right in front of you, what we heard made us feel that the program and the organization are growing. Mr. Oda is an example of successfully turning the “obsessiveness” which is also a characteristic of people with developmental disabilities into something positive. It’s given us the hope that children who grow up seeing how he’s done that will change their futures.

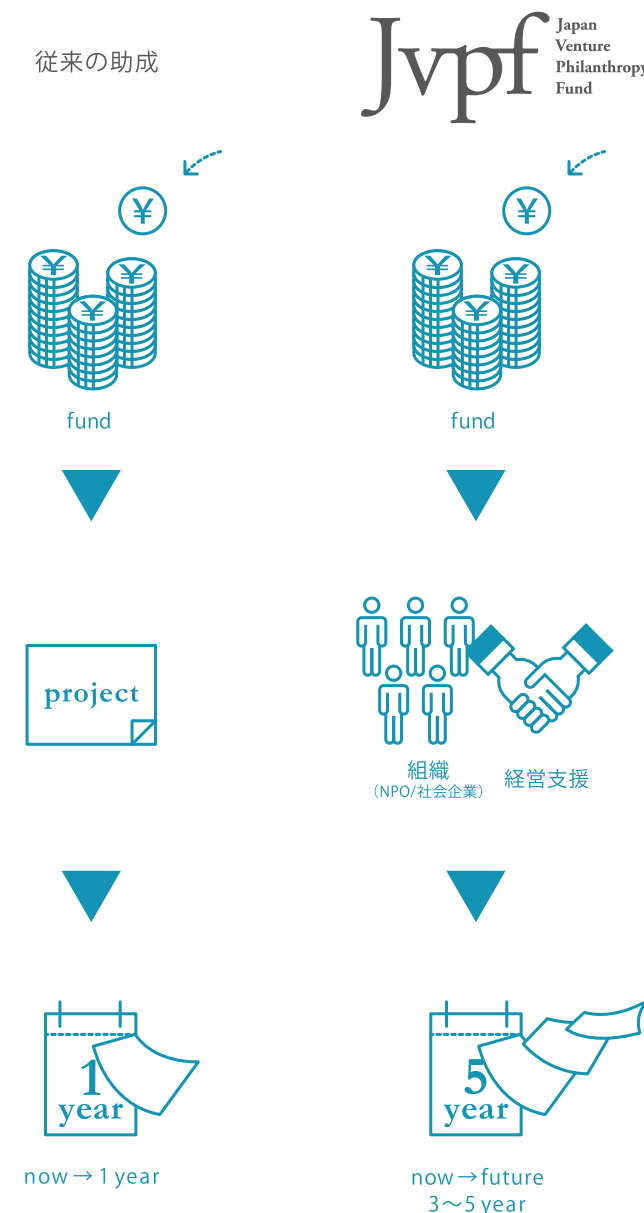


# Philanthropy + Business = Social Innovation

## JVPF について About JVPF

日本ベンチャー・フィランソロピー基金（JVPF）は資金提供と経営支援を通じて社会的事業を行う組織の成長をサポートし、社会的インパクトを拡大する為に設立された国内初の本格的なベンチャー・フィランソロピー（VP）基金です。短期的な支援から長期的な投資へ、お金だけの支援から人的サポートへ、プロジェクトの支援から組織基盤の強化へ。私たちが目指すのは社会貢献活動のパラダイムシフトです。

Japan Venture Philanthropy Fund (JVPF) is Japan's first full-scale venture philanthropy fund, established to increase the social impact of social purpose organizations by encouraging their growth through financial and managerial support. From short-term support to long-term investment, from monetary support to networking support, from supporting a project to strengthening an organization – our mission is to bring about a paradigm shift in charity activities.



助成だけではなく投資、融資など支援先のニーズに応じて柔軟に資金提供の手法を選びます。

Choosing from combinations of funding methods including grants, investments, and loans gives us the flexibility to the needs of organizations.

個別のプロジェクトではなく、支援先の組織全体への支援を実施します。また、資金提供だけではなく、戦略策定や事業実施に積極的に参画し、組織の成長に向けて伴走します。

We support entire operation rather than individual projects. We not only support funding but also take part in strategic planning to promote the development of organizations.

3～5年を目処とした中長期の支援を行い、事業進捗と社会的インパクトの評価・モニタリングを実施。組織が生み出す具体的な成果を重視することで、本質的な社会課題の解決を支援します。

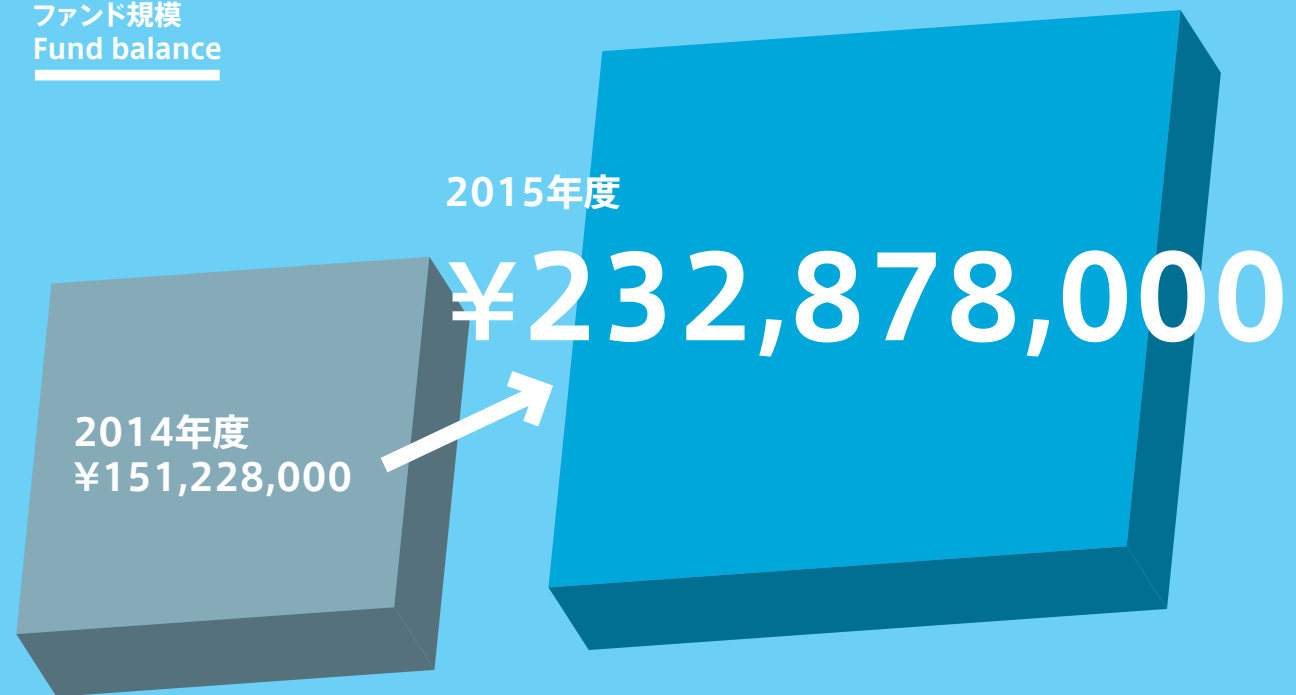
Our support involves a medium-to long-term timeframe of three to five years, during which we evaluate and monitor the project's progress and social impact. By emphasizing concrete results produced by the organization, we promote substantive solutions to social issues.



# データでみる JVPF の活動

## Data of JVPF

ファンド規模  
Fund balance



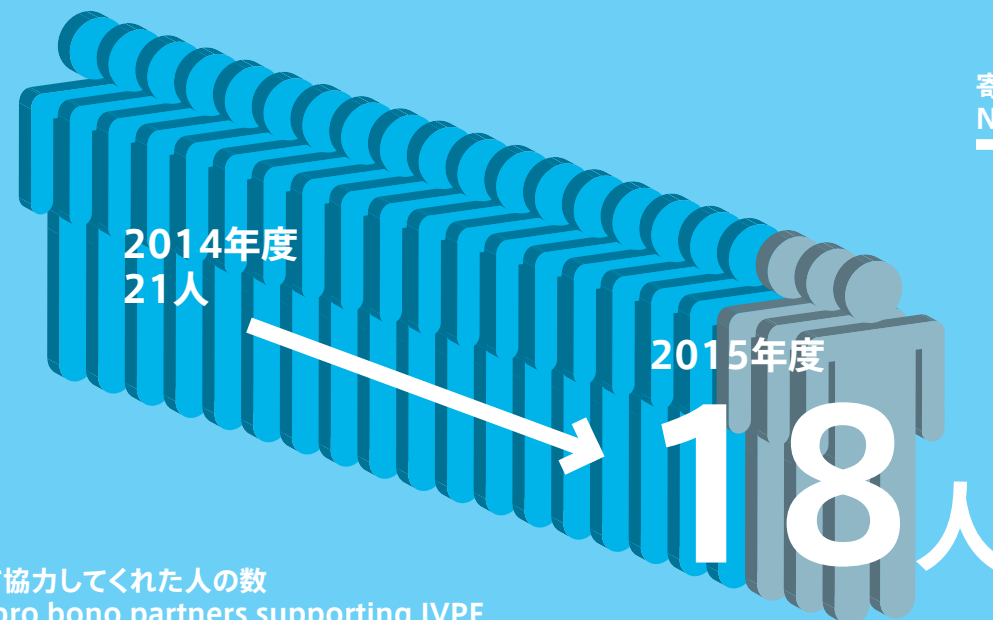
受益者数  
Number of beneficiaries



<対象>  
・AsMama の子育てシェア会員  
・発達わんぱく会の直営療育事業児童数、コンサルティング療育児童数、保育施設支援療育児童数の合計  
・放課後NPOアフタースクールのプログラム参加者人数  
・Teach For Japanのフェローが教えた生徒数

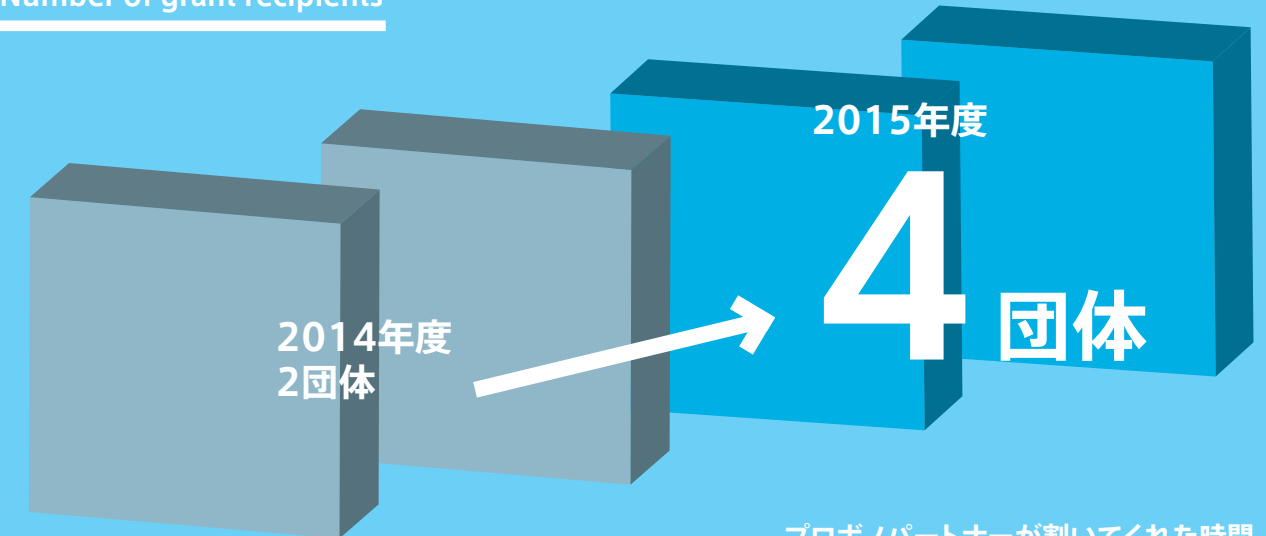
<Recipient>  
・AsMama's "Child-Raising Share" members  
・Total of Hattatsu-Wanpaku-Kai's children in the direct management rehabilitation program, number of children in rehabilitation consulting, number of children in juvenile rehabilitation support childcare facilities  
・Number participating in After School's after school program  
・Number of students taught by Teach for Japan Fellows

イベントへの登壇回数  
Number of times JVPF members spoke at events

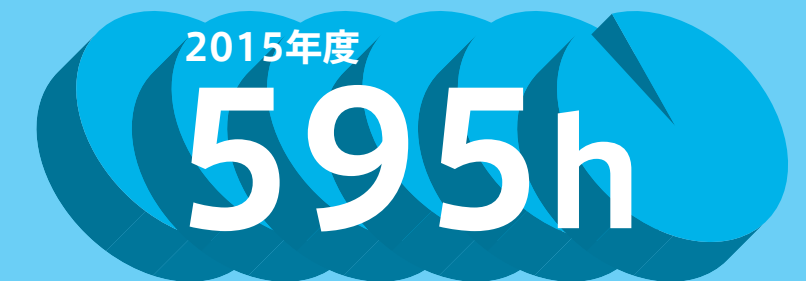


プロボノとして協力してくれた人の数  
Number of pro bono partners supporting JVPF

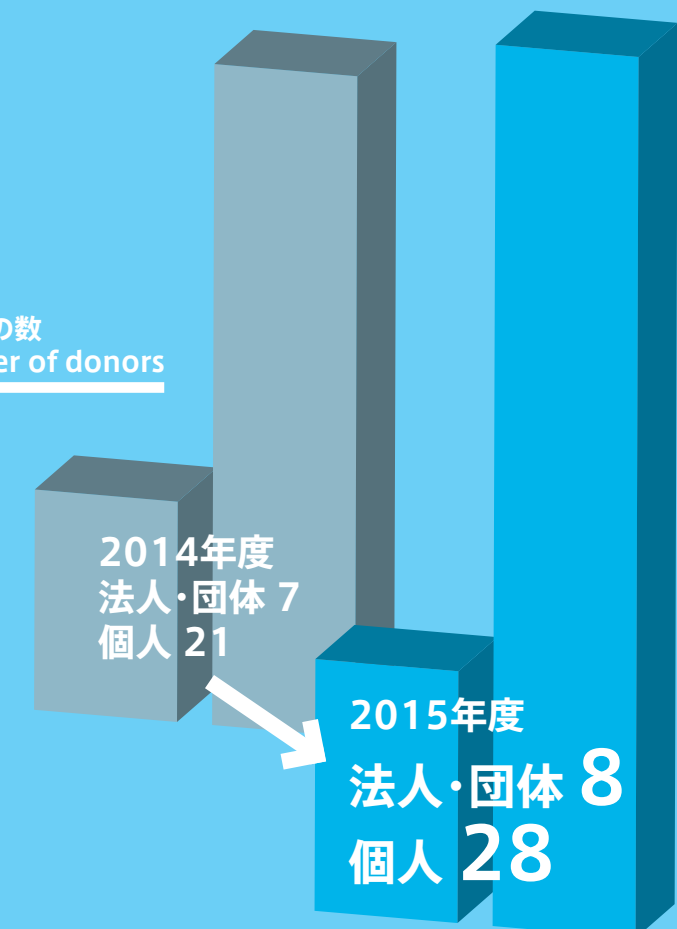
支援先  
Number of grant recipients



プロボノパートナーが割ってくれた時間  
Time dedicated to JVPF by pro bono partners



寄付者の数  
Number of donors





# 選定委員会 ワーキンググループメンバーの紹介

## JVPF Selection Committee, Working Group



白石 智哉

JVPF 委員会メンバー／JVPF ワーキンググループメンバー／SIP 代表理事(フロネシス・パートナーズ株式会社 共同代表取締役)

### Tomoya Shiraishi

JVPF Board Member / Member of JVPF Working Group / CEO, SIP (Co-CEO, Phronesis Partners)

1980 年時から一貫してプライベート・エクイティ投資に従事。企業の潜在力を引き出し持続的な成長をはかる「成長型投資」を基本戦略として、日・米・アジアにおいて豊富な投資実績をもつ、(株) ジャフコで事業投資本部長を務めたのち、2009 年まで欧州系投資会社ヘルミラ (Permira) の日本代表を務めた。東日本大震災以降、被災地企業への財務・経営支援を行い、2012 年に日本初の本格的ベンチャー・フィランソビー組織であるソーシャル・インベストメント・パートナーズ (SIP) を設立、社会事業の育成支援を行う。2014 年より中小企業向け投資育成会社フロネシス・パートナーズの共同代表を務める。SIP と日本財団が共同運営する日本ベンチャー・フィランソビー基金 (JVPF) の選定委員。G8 社会的インパクト投資タスクフォース国内諮問委員。放課後 NPO アフタースクール理事。1986 年一橋大学法学部卒。

Tomoya is a private equity veteran started his career in 1980's. Based on "Growth Investment Approach" that aim to realize potential of investee companies to achieve sustainable growth, he has broad investment track records in Japan, the US and Asian countries. After served as CIO of buyout investment at JAFCO, he was the head of Japan office, Permira until 2009. He dedicated himself to support regional businesses after Great East Japan Earthquake and he established Social Investment Partners (SIP), the first full-scale venture philanthropy organization in Japan in 2012 to provide financial and managerial support to social businesses. In 2014, he became Co-CEO, Phronesis Partners, buyout investment firm focusing small cap companies in Japan. A member of selection committee, Japan Venture Philanthropy Fund (JVPF). A member of national advisory board of G8 Impact Investment Task Force. A board member, NPO After-School. A bachelor of law, Hitotsubashi University in 1986.



伊藤 健

JVPF ワーキンググループメンバー／  
SIP 理事 (慶應義塾大学 特任助教／AVPN 地域統括：東アジア)

### Ken Ito

Member of JVPF Working Group / Director, SIP  
(Visiting Research Associate, Keio University; Regional Head, East Asia, AVPN)

大学卒業後、日系メーカー勤務を経て、米国 MBA を取得。2001 年に帰国後、GE International に入社。2005 年よりソーシャルベンチャーパートナーズ東京へパートナーとして参加、ソーシャルベンチャーの育成支援に関わる。2010 年より慶應義塾大学 政策・メディア研究科 特任助教。同年より AVPN 日本アドバイザーに就任。

After graduating college, worked at a Japanese manufacturer and went on to obtain an MBA in the US. Returned to Japan in 2001 to join GE International. Involved with Social Venture Partners Tokyo since 2005 as a partner, and engages in social venture development. Project research associate at Keio University Graduate School of Media and Governance and AVPN Japan Advisor since 2010.



大野 修一

JVPF 委員会メンバー／日本財団 常務理事 (ソーシャルイノベーション本部 本部長)

### Shuichi Ohno

JVPF Board Member / Executive Director, The Nippon Foundation (Social Innovation Program Division Director)

京都大学経済学部卒業。丸紅株式会社が在籍中に日本経済研究センター、OECD、世界銀行へ出向。1991 年に帰任、国際業務部企画室、業務部副部長、海外市場チーム長、リスクマネジメント部副部長を務めた後、2001 年(財)日本船舶振興会(現日本財団)に国際部長として入会。2004 年より同財団常務理事。G8 社会的インパクト投資タスクフォース民間代表、同日本国内諮問委員会委員、ベトナムのインクルーシブファイナンスの他、国際協力事業を管轄。

Graduated from the Kyoto University Faculty of Economics. While employed at Marubeni Corporation, was dispatched to the Japan Center for Economic Research, OECD, and the World Bank. Upon returning in 1991, served in the International Business Department's planning office, as well as Operations Department Vice Director, Overseas Markets Team Leader, and Risk Management Department Vice Director. Later joined the Nippon Foundation as Director of the International Department. Has been Executive Director of the Nippon Foundation since 2004. In addition to involvement in an inclusive finance initiative for Vietnam, oversees international cooperation projects and serves as a private representative and advisory committee member for the G8 Social Impact Investment Task Force.



田淵 良敬

JVPF ワーキンググループメンバー／SIP 専務理事 事務局長

### Yoshitaka Tabuchi

Member of JVPF Working Group / Managing Director / Secretariat Head, SIP

2002 年日商岩井株式会社(現双日株式会社)入社。航空機分野、再生可能エネルギー分野にて、北米、南米、日本での案件開発、M&A 等の投融資業務に従事。その後、LGT Venture Philanthropy (リヒテンシュタイン公爵家によって設立されたインパクト投資機関)の Accelerator Manager としてフィリピンの社会的企業の経営支援を行う。同志社大学商学部卒、欧州の IESE Business School にて MBA 取得。

Was Accelerator Manager for the Philippines at LGT Venture Philanthropy, a leading global impact investor founded by the Princely Family of Liechtenstein. First started his career in 2002 at Sojitz Corporation, specializing in the aviation industry before moving to the renewable energy sector, where he was responsible for origination and M&A deals. Holds a Masters in Business Administration from IESE Business School in Barcelona. Has worked and studied in various regions including North and South America, Europe, Africa and Southeast Asia.



三尾 徹

JVPF 委員会メンバー／SIP 理事 (株式会社ミオアンドカンパニー代表取締役)

### Toru Mio

JVPF Board Member / Director, SIP (CEO, Mio & Company Inc.)

日興シティグループ証券株式会社マネジング・ディレクター、株式会社あすか DBJ パートナース代表取締役等を経て 2010 年 4 月より現職。東京大学教養学部卒・同大学院総合文化研究科修士課程(国際関係論)修了。

In current position since April 2010 after previous experience as a managing director at Nikko Citigroup Limited and representative director at Asuka DBJ Partners. Completed a Masters in International Relations from University of Tokyo Graduate School of Arts and Sciences, and holds a BA in General Studies from the same school.



青柳 光昌

JVPF ワーキンググループメンバー／  
日本財団 ソーシャルイノベーション本部 ソーシャルイノベーション推進チーム 上席チームリーダー

### Mitsuaki Aoyagi

Member of JVPF Working Group /  
Senior Team Leader, Social Innovation Promotion Team, Management Support Group, the Nippon Foundation

1991 年、財団法人日本船舶振興会(現在の日本財団)に入会。96 年より NPO を支援する事業部へ配属され、阪神淡路大震災後の復興支援、障害者の移動問題、NPO 支援センターの強化プログラムなどをテーマに取組む。2011 年 3 月、東日本大震災発生直後に財団内に立ち上げられた支援センター(現在の復興支援チーム)の事務局責任者として、多くの支援事業に携わる。

Joined Japan Shipbuilding Industry Foundation (predecessor of The Nippon Foundation) in 1991. Served in Operations supporting NPOs from 1996, including disaster relief following the Hanshin Awaji Earthquake, issues related to relocation of persons with disabilities, and strengthening the NPO Support Centre. Has recently managed many disaster relief projects as head of administrative office of The Nippon Foundation's Support Center established immediately after the Great East Japan Earthquake in March 2011.



野宮 博

JVPF 委員会メンバー／SIP 理事 (株式会社クロスポイント・アドバイザーズ 共同パートナー)

### Hiroshi Nonomiya

JVPF Board Member / Director, SIP (Partner, Crosspoint Advisors, Inc.)

1974 年三菱商事入社。1981 年欧州経営大学院 (INSEAD) で MBA 取得後、1990 年、MCF ファインランシャル・サービス (ロンドン) 社長に就任。1996 年よりプライベート・エクイティ・ファンドのリッフルウッド・ホールディング (ニューヨーク) に異動。2005 年 RHJ インターナショナル日本拠点の代表取締役就任。2012 年同社を退任、現職。

Joined Mitsubishi Corporation in 1974. After receiving an MBA from INSEAD in 1981, became president of MCF Financial Services in London in 1990. Joined private equity fund Ripplewood Holdings in New York in 1996. Became representative director of RHJ International Japan in 2005, leaving in 2012 for current position.



工藤 七子

JVPF ワーキンググループメンバー、事務局 / 日本財団 社会的投資推進室 室長

### Nanako Kudo

Member of JVPF Working Group, Secretariat / Associate Director, Social Finance Unit, The Nippon Foundation

大学卒業後、日系大手総合商社に勤務を経て、クラーク大学大学院国際開発社会変革研究科へ入学。在学中、ハーバード社会起業家スタディツアー、そして Acumen Fund のパキスタンでのインターンに参加、帰国した 2011 年より、日本財団へ入会し、JVPF、ソーシャルインパクトボンドのパイロット事業、G8 インパクト投資タスクフォース国内諮問委員会など様々な社会的投資のプロジェクトに携わる。

Joined the Nippon Foundation in 2011 and has been involved in various social finance projects including the Japan Venture Philanthropy Fund, Japan National Advisory Board for G8 Social Impact Investment Taskforce, and development of Social Impact Bond projects. Previously, she worked in the investment field at the Japanese trading company Mitsui & Co, and involved in housing projects as summer associate with Acumen Fund Pakistan. She has a master's degree in International Development and Social Change from Clark University, US.



# 支援先について

## About Grant Recipient

## 教育・若者の就労支援

### Education and support for young job seekers

経済格差の拡大に伴う教育機会の不平等、子どもの貧困や自尊心の低下など、日本の未来を左右する教育の課題に取り組めます。また、若年層の失業率上昇、ひきこもりやニートの増加など、若者が直面する生きにくさや就労の課題解決を支援します。

We are working to resolve educational issues that will have a significant impact on Japan's future, including inequality in educational opportunities, children's poverty, and low self-esteem stemming from economic disparities within the country.

## 育児・女性の活躍

### Support for women and child rearing

産みやすく、育てやすい社会を実現する事業を支援し、少子化という日本社会が抱える最大の課題に取り組めます。また、女性の活躍を後押しする取組を推進します。

By supporting projects that aim to create a more supportive society for having and raising children, we are addressing the issue of a declining birth rate, one of the biggest issues facing Japan.

## 地域コミュニティ

### Local communities

あらゆる社会課題解決のカギとなるコミュニティの創出・強化の為に事業を支援します。地域コミュニティの再生だけでなく、新たな繋がりやソーシャルキャピタルを生む事業を発掘、育成します。

We support activities that create and strengthen communities, a key factor for solving myriad social issues. We not only support the reforming of communities, we also identify and foster activities that create new bonds and social capital.

## JVPF が支援している団体

### Organizations receiving JVPF support

2015 年 9 月 START!



育児・女性の活躍 + 地域コミュニティ

Support for women and child rearing

Local communities

2016 年 3 月 START!



育児・女性の活躍 + 地域コミュニティ

Support for women and child rearing

Local communities



教育・若者の就労支援 + 育児・女性の活躍 + 地域コミュニティ

Education and support for young job seekers

Support for women and child rearing

Local communities



教育・若者の就労支援

Education and support for young job seekers



# 放課後 NPO

アフタースクール

放課後 NPO アフタースクールは地域や企業の人材を市民先生として放課後の小学校にお招きし、子どもに安全でより楽しい創造的な放課後の時間を提供するプログラムを 2005 年から実施しています。これまで首都圏を中心に 400 を超える多様なプログラムを開発し、100,000 人以上の子どもたちが参加してきました。JVPF は放課後 NPO の活動の更なる展開を支援することで、子どもの生きる力の低下、学童保育の質・量の不足、という社会課題解決を目指します。

After School invites talented people from local communities and companies to volunteer as after-school "citizen teachers" at elementary schools. The program, launched in 2005, provides children with safe and more enjoyable and creative after-school activities. More than 400 diverse programs have been created, mostly in greater Tokyo, and more than 100,000 children have been able to participate. By providing support for the further development of After School's activities, JVPF aims to address the social issues of a decline in children's interactive life skills and the insufficient quality and quantity of after-school child care.

## 取り組む課題

- ・日本の子どもたちの自己肯定感や対人関係の調整能力の低下など、「内面的ドロップアウト」と呼ばれる状況
- ・共働き世代やひとり親世代を中心に、保育園の時代は子どもを預ける先があったものの、小学生になると放課後の子どもの預け先が質・量ともに不足していて、結果として仕事を辞めざるをえないという「小1・小4の壁」問題

## Issues being addressed

- ・ Social withdrawal by Japanese children, the result of a decrease in opportunities for self-affirmation and a decline in the ability to interact with others.
- ・ The "first grade and fourth grade barriers." Most common among working parents and single parents who send their preschool children to child care, but are forced to stop working when their children enter elementary school because of a lack of quality after-school care facilities.

## 支援内容 Support

### 支援予定期間 Scheduled period of support

3 年 3 カ月 (2013 年 12 月～2017 年 3 月)

3 years and 3 months (2013 December – 2017 March)

### 支援金額・手法 Amount and method of support

2 千万円 (助成金)

20 million yen / Grants

### 主な資金使途 Primary use of funds

事務局長、及びエリアマネージャー人件費

Personnel expenses for head office and area managers

## 支援のゴール Goal of Support

### (1) 収益性を伴った運営モデルの確立とスケールアウト

スケールアウトの為に収益モデルを確立し、支援期間中に 1 校の公立校でのアフタースクール事業導入

### (2) 事業基盤の確立

本部組織を中心に 3 名を採用し組織体制を強化。人材育成プラン、リスク管理体制、ガバナンス体制の整備

### (3) ステークホルダーリレーションの充実

社会的インパクトの可視化、事業の認知向上と PR の強化

### (1) Establish an operations model with profitability and scaling out

Build a profitable model for scaling out, and introduce the After School program to one public school during the support period.

### (2) Build a business base

Recruit three staff members for the head office to strengthen the organization's structure, and develop a human resources training plan, risk management system, and governance system.

### (3) Improve stakeholder relations

Develop a public relations strategy for visualizing social impact and raising recognition.

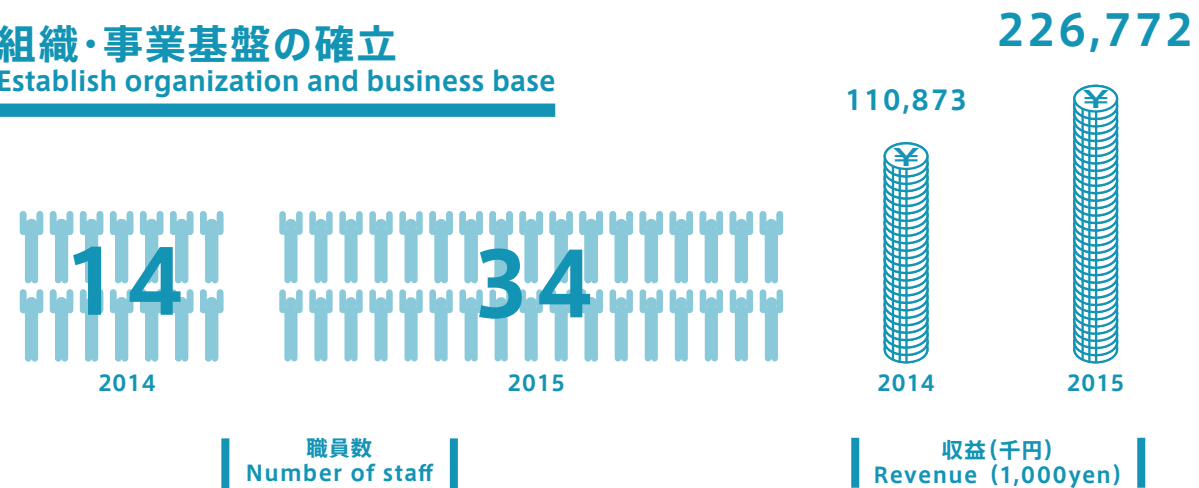


# 社会的インパクトのKPI

## KPI of Social Impact

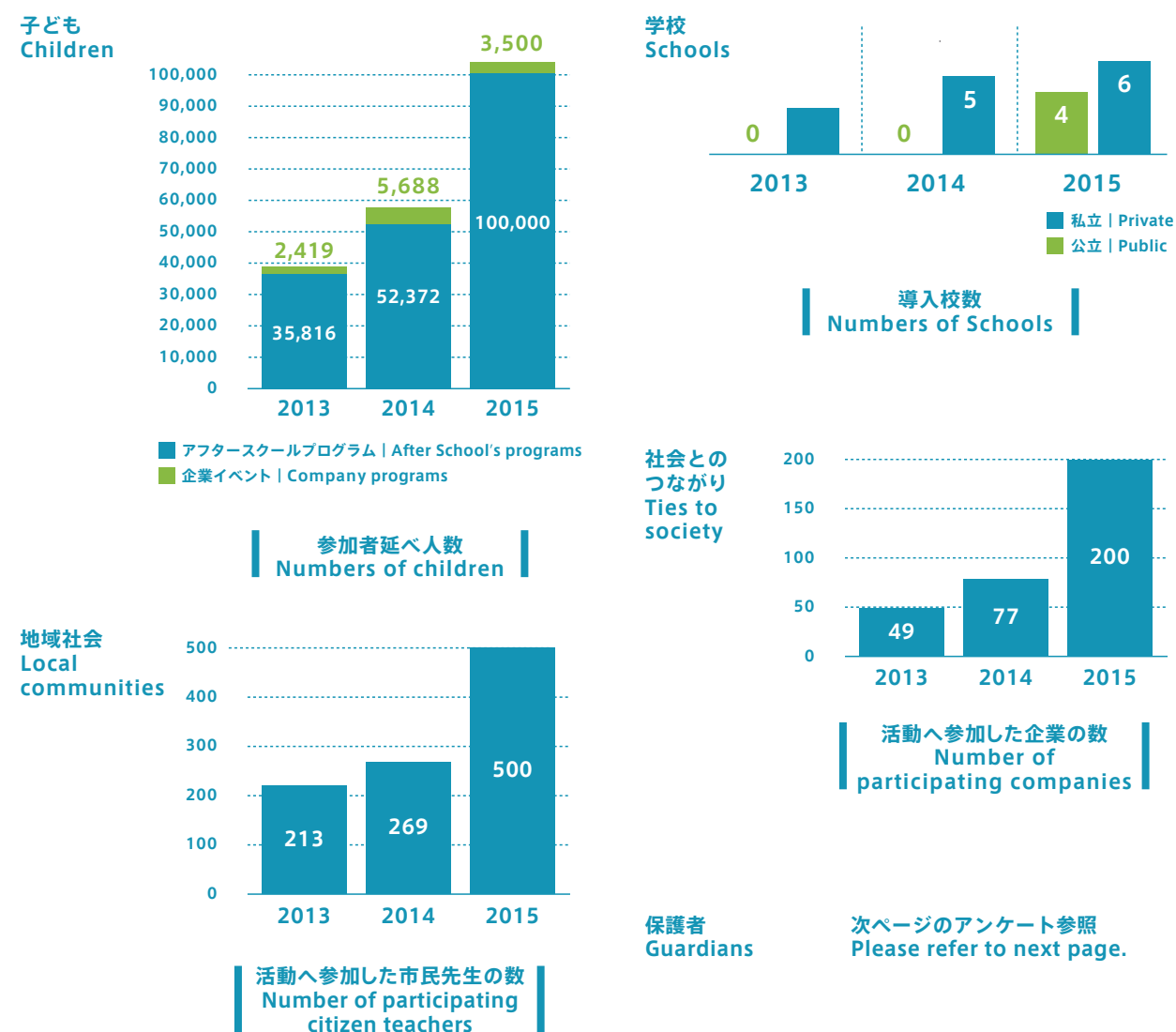
### 組織・事業基盤の確立

#### Establish organization and business base



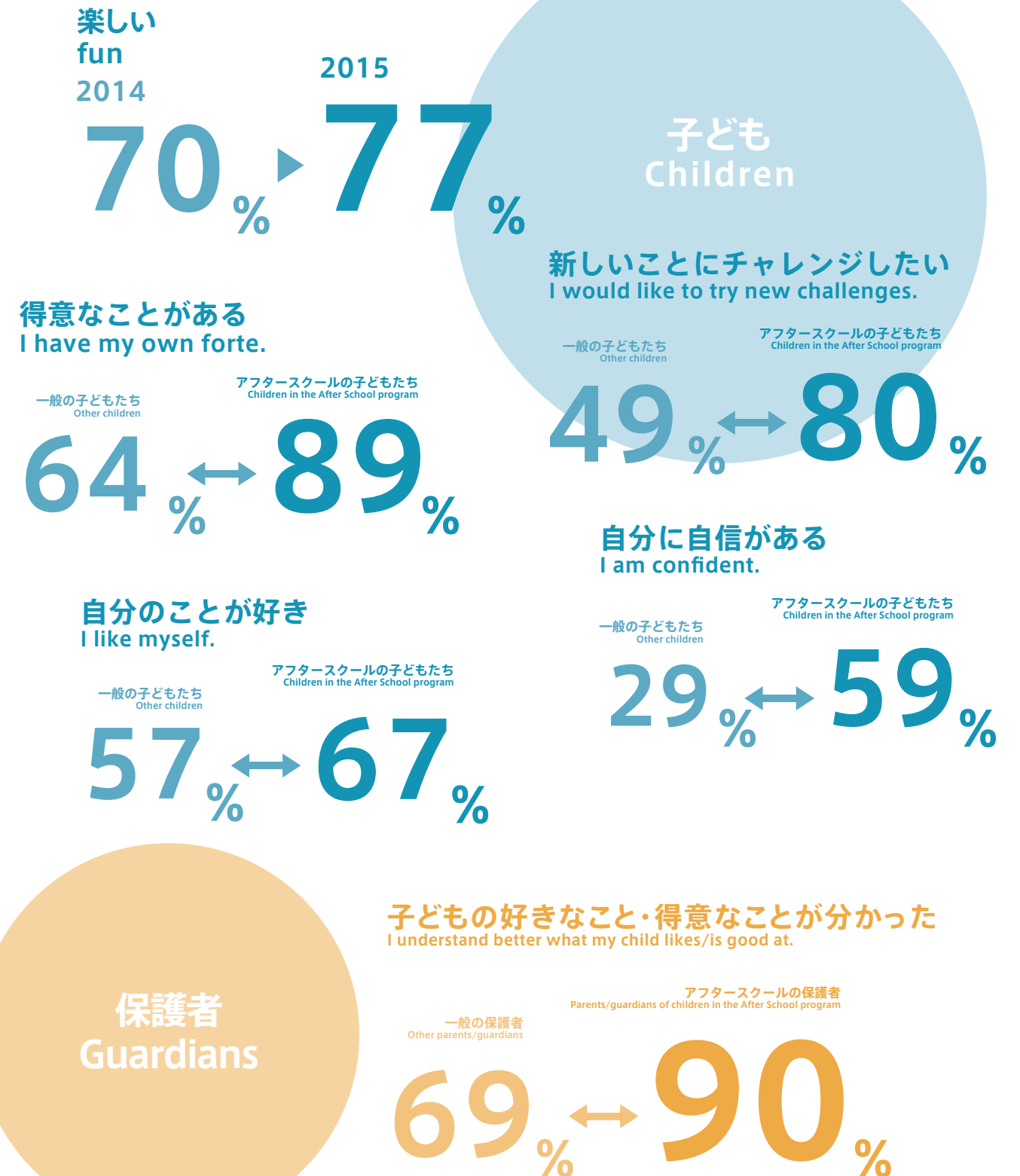
### 受益者の広がりと深化

#### Expansion and intensification of beneficiaries



### アフタースクールに行ってみてどうか?

#### How is After School?



<調査対象>  
・アフタースクールの子どもたち・保護者  
2014年：新渡戸文化学園214名  
2015年：合計466名  
私立小315名 新渡戸文化学園252名、湘南学園63名  
公立小151名 文京区立汐見小学校123名、板橋区立上板橋第四小学校28名  
・一般の子どもたち・保護者  
2015年5月実施：インターネット調査（GMOリサーチ）  
小学1～3年生のお子様を持つ保護者248名

<Questionnaire Target>  
・Children in the After School program and their parents/guardians  
2014: Nitobe Bunka Gakuen, 214 samples  
2015: Total of 466 samples  
315 from private elementary schools (Nitobe Bunka Gakuen 252, Shonan Gakuen 63)  
151 from public elementary schools (Bunkyo ward Shiomi Elementary 123, Itabashi ward Kami-Itabashi 4 Elementary 28)  
・Other children and their parents/guardians  
Internet questionnaire conducted in May, 2015 (GMO Research)  
Parents/guardians of children in elementary school years 1 to 3, 248 samples



# Teach For JAPAN

Teach For Japan は「質の高いフェローの派遣による教育現場の改革」と「行政への働きかけによる教育システムの変革」を主な事業として取り組んでいます。優秀で多様な経験をもつ教師（フェロー）を自治体に紹介することで困難な状況にある公立学校の生徒の学力・生きる力を向上するとともに、教員の質の向上・学校運営の改善も目指しています。2015年度は派遣先23校に対し27名のフェローが、学力指導だけでなく生活指導やイベント活動にも取り組んでいます。特別免許状制度の活用を足がかりに免許制度や教員養成システムの変革も目指しています。JVPFはTeach For Japanを支援することで一部の子どもたちがさまざまな事情によって学習機会が奪われているという社会課題の解決を目指します。

Teach For Japan's main activities are "dispatching quality 'fellows' on-site to reform schools" and "reforming the educational system by forcing the government to act." Superior teachers with a diverse range of experience (fellows) are introduced to local governments, with the goals of helping children in difficult environments improve their academic and social skills and raising the level of teacher quality and school operations. In 2015, 27 fellows dispatched to 23 schools were involved not only in academic leadership but also in livelihood guidance and event activities. Teach For Japan is also working to use its special certification process to reform the systems for teacher certification and teacher training. By supporting Teach For Japan, JVPF aims to resolve the social issue of children who, for a variety of reasons, are deprived of educational opportunities.

## 取り組む課題

- ・国際化が進み、社会がますます複雑になる中で、子どもたちが将来必要になる能力や考え方を身につけるための「次世代教育」の開発、実践が遅れている状況
- ・外国人の児童生徒、学習障がい（LD）を抱える児童生徒、外部環境によって学習が遅れている児童生徒など、一部の子どもたちに対する効果的な教育支援のあり方がいまだ確立されていないという課題

## Issues being addressed

- ・ As society becomes increasingly global and complex, the development and implementation of a "next-generation education" to instill the skills and attitudes that children will need in the future, is lagging.
- ・ A system is not yet in place to educate children with special needs, including non-Japanese children, children with learning disabilities, and children whose studies have been disrupted by their external environment.

## 支援内容 Support

### 支援予定期間 Scheduled period of support

3年（2015年1月～2017年12月）

3 years (January 2015 – December 2017)

### 支援金額・手法 Amount and method of support

3千万円（助成金）

30 million yen / Grants

### 主な資金使途 Primary use of funds

本部人材採用、フェロー獲得・ファンドレイジング等のためのブランディング・

PR強化、成果の可視化、白書作成のための調査研究費、組織基盤強化等

Hiring of head office staff, strengthening of branding and PR for the acquisition of fellows and for fundraising, visualization of successes, survey and research expenses for the creation of white papers, and strengthening the organizational base.

## 支援のゴール Goal of Support

### (1) フェロー派遣の拡大・フェローの質の向上

フェローのエンゲージメントを高め、フェローの数のみならず質の向上を図る。結果的に子どもへの良い効果を達成する。採用・研修・戦略的配置・支援の強化。フェロー卒業生のエンゲージメント強化。資金調達・優秀なフェロー獲得のためのブランディング。

### (2) 成果物の可視化と発信

教育現場における成功・失敗両ケースのファクトセットを整理し、可視化することにより、「優秀なフェローの要素」を分析、団体の強みを明らかにすることでプログラムの改善、資金調達、アドボカシーにつなげる。

### (3) 行政へのアドボカシー強化

特別免許状の活用を推進・制度設備促進。政府・自治体の教育施策やプログラム策定に影響を与える。

### (1) Increase the number and enhance the quality of fellows dispatched

Increase fellows' engagement, work to increase the number as well as enhance the quality of fellows. This will result in better outcomes for children as well. Strengthen recruiting, training, strategic placement, and support. Strengthen engagement with former fellows. Planning for fundraising and recruitment of superior fellows.

### (2) Visualize and publicize successes

Arrange case studies of both successes and failures in schools, and use visualization to analyze "elements of superior fellows" and highlight organization's strengths, leading to program improvement, fundraising, and advocacy

### (3) Strengthen government advocacy

Promote use of and establishment of system for special certification

Have an effect on central and local government educational policies and programs

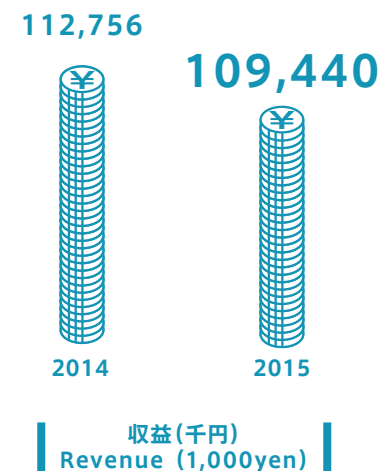
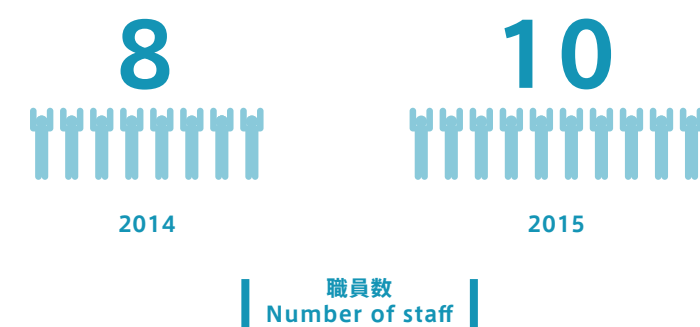


## 社会的インパクトのKPI

### KPI of Social Impact

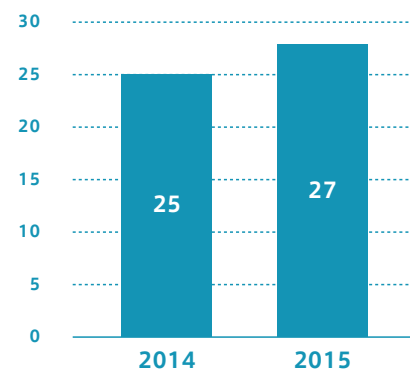
#### 組織・事業基盤の確立

Establish organization and business base

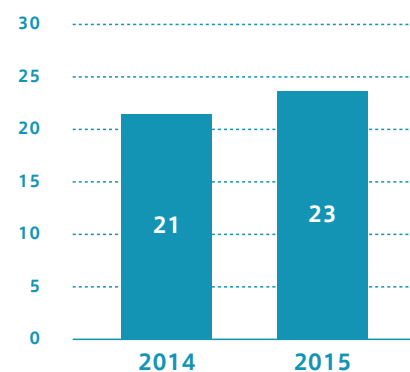


#### 受益者の広がりと深化

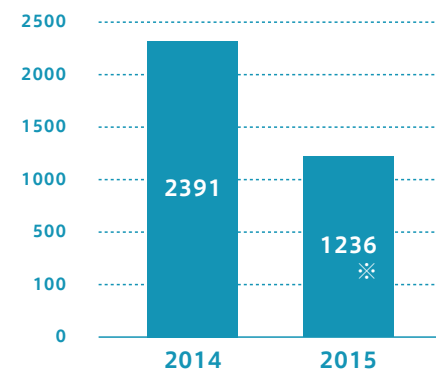
Expansion and intensification of beneficiaries



派遣したフェロー数  
Number of participating fellow



派遣先の学校数  
Numbers of Schools



※2015年度の減少は派遣先学校を  
中学校から小学校に重点をうつしたため。  
小学校教師の平均指導人数は約35名に対して、  
中学校は105名

"The decrease for 2015 is due to the shift in the focus of  
schools being dispatched to from junior high school to  
elementary school.  
The average number of students that an elementary  
school teacher is in charge of is 35, compared to 105 in a  
junior high school.

フェローが教えた生徒数  
Number of students Fellows taught

## 学校へのポジティブな影響

### Positive impact on the school

#### 学級経営・指導

School Management and Guidance

- 生徒たちへの効果的なストローク（声掛け）の実施により、不登校気味だった中3男子・女子（各1名）が1学期の6月までにほぼ皆勤となり、1年間継続。生徒に対し自立を促すカリキュラムを工夫しており、ソーシャルスキル（コミュニケーションや自己表現）を高めることなどを独自に学習に盛り込む  
Due to the implementation of giving students effective verbal feedback, a junior high 3rd year boy and girl who were about to start skipping school had nearly perfect attendance through June of the first term, and this continued for one year. A curriculum which encourages students' independence is being devised, and things like boosting social skills (communication and self-expression) are independently incorporated in learning.
- 中1ギャップに苦しむ生徒も多く、学校としては不登校も多いが、班長を中心とする班活動に工夫を凝らし、現在時点で不登校者がクラスにいない（小学校の時に不登校気味だったお子さんも継続通学できている）  
There are many students suffering from the "Junior 1 gap" and many who are not coming to school, but by coming up with new ideas for class group activities focusing on the class group leader, at present there are no students who are skipping school in the class, and even students who were on the verge of not coming to school in elementary school days are now regularly attending.
- 夏に実施された福岡県全域での学力（実力）調査テストにおいて、フェローが担当する中学1年生の成績が対前年比約20%アップ。福岡県の平均より17.8%アップ。地区でもダントツの伸長  
On the Fukuoka prefecture-wide academic assessment given in the summer, the grades for the junior high 1st year students taught by Fellows went up by 20% from the previous results. Their grades were 17.8% higher than the average for Fukuoka prefecture. This also extended decisively within the district.

#### 第三者評価

Assessment from Third Parties

- フェローが2年目で文化発表会総責任者を任せイベントを成功させる。昨年クレームも多く出たイベントの中、タイムマネジメントと機転の利いたプログラム構成が奏功し、同イベントの保護者満足度が90%を超えた。  
Fellows were placed in charge of a cultural recital in its second year and made it a success. While the previous year's event had given rise to many complaints, their time management and clever way of structuring the program went well and the degree of satisfaction of the parents and guardians attending the event in question was over 90%.
- 市教委担当者様より、市での研究授業に誰も手を挙げなかったが、フェローが一人挙手をしてリーダーシップを図る等、実力と行動とともに嬉しく思っているとのこと  
According to a representative from the city Board of Education, they were grateful for one Fellow's competency and conduct when no one raised their hand for educational research in the city and one Fellow put a hand up, providing leadership.
- 校長、教頭、教務主任もフェローの指導について絶賛しておられ、来年度もそれ以降もずっといてほしいといわれている。若手の講師のリーダー格として授業以外でも行事、雑務に取組む姿が大変評価され、信頼をえている。  
School principals, vice principals and school officials also extolled the Fellows' guidance and indicated that they would like them to be there again the next year and thereafter. The way Fellows engage in miscellaneous work even outside of instruction, such as being leaders for young teachers, was highly acclaimed and has earned them trust.

#### 生徒からの評価

Assessment from Students

- 生徒からのアンケートで、教師満足度95%。  
In a survey of the students, their degree of teacher satisfaction was 95%.



# プロボノパートナーたちの 支援内容 & 声

From Pro bono Partners -support and voice-

## Q 教えてください

- Q1：JVPFのプロボノに関わることで得た気づきや学びを教えてください
- Q2：支援先やその取組課題への思いについて教えてください
- Q3：社会的投資やベンチャーフィランソロピーについてのお考えや期待を教えてください

- Q1: What did you realize or learn from being a JVPF pro bono partner?
- Q2: What are your thoughts about the organization you contributed support to and its agenda?
- Q3: Do you have any thoughts or expectations with regard to social investment and venture philanthropy initiatives?

## A プロボノパートナーのみなさま



ボックスグローバル・ジャパン株式会社  
シニア・アカウント・エグゼクティブ  
Vox Global Japan K.K.  
Senior Account Executive  
**三角 洋平**  
Yohei Mikado

- A1:** 社会的な課題解決に取り組む団体の活動に携わることで、新しいネットワーク構築ができるだけでなく、「社会的な価値は何か」という視点を持つことの重要性、自社の事業意義を日々再認識できています。

By getting involved in the work of an organization engaged in finding solutions for social issues, I was not only able to build a new network, but also learned the importance of a point of view which asks, "what is social value?" and recognize my own company's business significance every day.
- A2:** 支援団体の方々の熱意にはいつも感銘を受けています。自社のビジネスで培ったノウハウやネットワークを最大限に活用し、支援団体の事業に貢献できるよう、これからも使命感を持って取り組んでいきたいと考えています。

I am always impressed by the enthusiasm of the support organization staff. Making the most of the know-how I've gained and the network I've cultivated through my own company's business, I hope to continue to be proactive and have a sense of purpose so that I can contribute to the support organization's operations.
- A3:** 日本においても社会的投資の考え方は、まだまだ成長の余地があると感じています。プロボノだけでなく自社のビジネスを通じて、社会的投資の活動がますます拡大していくことに少しでも貢献できればと考えています。

I feel that the social investment concept still has a lot of room for growth in Japan. Not only pro bono but also through my own company's business, I hope that I can contribute even a little to the continued expansion of social investment activities.



ベイン・アンド・カンパニー・ジャパン  
ケースチームリーダー  
Bain & Company Japan  
Case Team Leader  
**市川雅稔**  
Masatoshi Ichikawa

- A1:** これまで社会課題に対し、ともすると他人事のように考えてしまっていたところがありますが、今回のプロジェクトを通じ、その解決に自分が培ってきたビジネススキルを役立てることができると強く実感しました。

Up until now, I was prone to seeing social issues as somebody else's problem, but through this project I realized keenly that I can make use of the business skills that I've cultivated in order to resolve them.
- A2:** 学校設備で多様な体験をする機会を提供する放課後 NPO のモデルは理想的な形です。学童などの「数」は増えていますが、不完全なケースがまだまだ多くみられます。子ども達が充実した放課後を過ごせるように、このモデルを全国に広めていて頂きたいと考えております。

The After School NPO model is ideal, providing the opportunity for diverse experiences using school facilities. The "number" of afterschool program is increasing, but we are still seeing many incomplete cases. I would like to see this model spread throughout Japan so that children can spend their after-school time in a fulfilling way.
- A3:** 単に資金を提供するだけでなく、運営に必要な各機能について支援を行うことは、事業の成長を促進し、社会課題の解決を加速させる取り組みだと考えています。今後、この考え方が広く浸透し、多くの人々が様々なスキルを持ち寄ってプロボノに参加するようになることを期待しています。

I think that this initiative, which does not merely provide funds but also provides assistance with each function needed for administration, encourages business growth and accelerates the resolution of social issues. I hope that from here on, this concept will become widespread and that many people will be able to bring a variety of skills to the table and participate as pro bono partners.



クリフォードチャンス法律事務所  
弁護士  
Clifford Chance Law Office  
Lawyer  
**小林 裕輔**  
Yusuke Kobayashi

- A1:** JVPF や支援先の活動に関するお話を日々うかがう中で感銘を受けるとともに、法務の専門性を活かして社会的に重要な活動に関与させて頂いていることを誇りに思い、テクニカルスキルの向上にもつながっています。

Along with being inspired by listening to JVPF and the support organization talking about their activities on a daily basis, I feel proud to utilize my legal expertise and participate in work that is important to society. It also contributes to the improvement of my technical skills.
- A2:** 教育や子育ての支援といった社会の重要課題に対する情熱と行動力をもったの真摯な取組みは大変貴重であり、日本を変える原動力だと思います。ぜひ今後もより一層お手伝いさせて頂ければと存じます。

I think this sincere initiative for the high-profile social challenges of supporting education and child-rearing has passion and energy, is extremely valuable and it will drive change in Japan. I would definitely like to help in a greater capacity hereafter as well.
- A3:** 社会的な課題が複雑化する中、例えば転換社債を用いた資金調達支援という新たな取組みなど社会的投資の有り方も進化しており、私どもも企業法務の知見、経験を活かして寄与を深めて参りたいと思います。

As social issues become more complex, the state of social investment will also evolve, for example with new initiatives such as financing support using convertible bonds, and I will enhance my contribution by making use of my expertise and experience in corporate law.



PwCあらた監査法人  
公認会計士  
PwC  
Certified Public Accountant  
**五十嵐 剛志**  
Takeshi Igarashi

- A1:** 公認会計士としての使命や「社会における信頼を築き、重要な課題を解決する」という PwC グローバルネットワークの存在意義を再認識することができました。さらに、財務だけでなく社会的インパクトも含めたモニタリングフォーマットを作成する経験を通じて視野が広がり、本業のビジネス領域も拡大することができました。

I was able to rediscover my mission as a CPA and the purpose of PwC Global Network, which is "build trust in society and solve important problems". Moreover, through the experience of creating a monitoring format that was not only financial but also included social impact, my horizons were broadened and I was able to expand my primary occupation's business domain.
- A2:** 実際に「現場」に足を運ぶことで、社会課題の深刻さを肌で感じ取り、強い「当事者意識」を持つことができました。バックオフィスの支援ではありましたが、常に「現場」を思いながら支援をさせていただきました。この経験は職業観や人生観に大きな影響を与える貴重な機会になりました。

By actually paying a visit to a physical site, I could understand the seriousness of social issues from experience, and I was able to develop a strong awareness of my own involvement. I mainly contributed back office support while always keeping that real place I went to in mind. This experience has been a valuable opportunity which has had a strong influence on how I view work and life.
- A3:** 社会的投資やベンチャーフィランソロピーは世界的な潮流であり、日本でも今後より一層拡大していくことが期待されます。日本初の本格的ベンチャーフィランソロピーであるJVPFを通じてその活動を支援させていただき、非常に光栄に思います。

Social investment and venture philanthropy is a worldwide trend and I expect it to expand further in Japan as well. It has been an honor to give my support to these activities through JVPF, the first serious venture philanthropy organization in Japan.



# 寄付者からの声

## From Donors



株式会社丸の内キャピタル  
代表取締役社長  
Marunouchi Capital Inc.  
President & CEO

朝倉 陽保 様  
Haruyasu Asakura

JVPF の理念に共感し、また同じ投資業界で長年付き合いがあり尊敬するメンバーが運営する基金という事で寄付を行いました。多様化・複雑化する現在の社会的課題の解決には「個」の目線や発想が重要であり、経験豊富なJVPFの運営メンバーが行動力を持った社会起業家を支援するという仕組みは理想的な形であると考えています。JVPFは既に大変興味深いプロジェクトを手掛けていますが、今後もインパクトのある社会起業家の支援を通じ広く社会に貢献されることを期待します。

JVPF's philosophy resonates with me, and as members whom I respect and have had a relationship with for many years in the same investment industry were managing a fund, I made a donation. The "individual" viewpoint and way of thinking are important in order to resolve today's increasingly diversified and complex social issues and I think the mechanism in which the highly experienced managing members of JVPF are supporting social entrepreneurs who have the ability to take action is ideal. JVPF is already involved in projects in which I am greatly interested and I expect them to contribute broadly to society hereafter through supporting social entrepreneurs with impact.



デロイト トーマツ コンサルティング合同会社  
執行役員  
Executive Officer,  
Deloitte Tohmatu Consulting LLC

金山 亮 様  
Ryo Kanayama

今回初めて寄付をさせていただきました。日本国内、さらには地球規模で、様々な課題が深刻化する中で、既存の業種・業界や政・官・民などのセクターの枠をこえて、本質的な課題解決につながるイノベーションを推進することが求められています。そのためにも、個々の課題を熟知し先進的な取り組みを行う、NPO やソーシャルビジネスの方々には、課題起点でのイノベーションを推進する結節点として、より一層大きな役割を果たしていただくことが期待されています。JVPFの活動を通じて、日本発の社会イノベーションが多数生み出されて行くことを切望します。

This is the first time I donated. Confronted by a growing number of issues in Japan and on a global scale, we need to promote innovations which lead to fundamental solutions to them through collaboration across different sectors ranging from politics, government and industry. NPOs and "social businesses", which are positioned to address concrete issues with highly innovative initiatives, will have even greater roles to play as a focal point in driving innovations for solving social issues. Thus I hope JVPF's activities will lead to an increasing number of social innovations originated from Japan.



株式会社 ファーストリテイリング  
グループ執行役員  
Group Senior Vice President,  
FAST RETAILING CO., LTD.

内田 博之 様  
Hiroyuki Uchida

これまで、プライベート・エクイティ投資、アパレル小売業での事業開発業務に携わってきておりますが、企業投資育成、企業経営、法務、PR など様々な分野で深い知見や経験を持った方々がチームで社会貢献活動を行っていることに共感し、私自身も何らかの形でお役に立てないかと思い、寄付をさせて頂きました。売上、利益、キャッシュフローといった明確な指標で成果を把握できるビジネスの世界とは異なり、社会的インパクトという成果を測定することが難しいテーマで、如何にして成果を可視化し、追求していくか、という点に興味を持っております。

Until now, I have been involved in business development work in private equity investments and business development at apparel retail company, but I empathized with how these people with extensive knowledge and experience in various fields such as business investment and consulting, corporate management, legal affairs and PR were contributing to society as a team, and I made a donation with the thought that I myself could help in some way. Unlike the business world where results can be understood in terms of the clear indicators of sales, profit and cash flow, measuring social impact results is a difficult theme and I am interested in somehow visualizing these results and the pursuit of such.

## 寄付者名簿 Donors list

個人寄付者：20名

Individual donors：20 people

朝倉 陽保 様：Haruyasu Asakura  
安達 保 様：Tamotsu Adachi  
伊藤 健 様：Ken Ito  
内田 博之 様：Hiroyuki Uchida  
奥本 真一郎 様：Shinichiro Okumoto  
尾崎 一法 様：Kazunori Ozaki  
加藤 美佐子 様：Misako Kato  
金山 亮 様：Ryo Kanayama  
小嶋 卓 様：Takashi Kobanawa  
小林 和成 様：Kazushige Kobayashi  
柴田 優 様：Masaru Shibata  
白石 智哉 様：Tomoya Shiraishi  
高槻 大輔 様：Daisuke Takatsuki  
ダグ ミラー様：Doug Miller  
亡水野稔遺言執行者：Yasuaki Tanaka,  
田中康晃 様：Executor for the late Minoru Mizuno  
野宮 博 様：Hiroshi Nonomiya  
福原 理 様：Makoto Fukuhara  
三尾 徹 様：Toru Mio  
三井 麻紀 様：Maki Mitsui

他1名：One other

法人寄付者：8社

Corporate donors：8 companies

株式会社アイネット  
I-NET Corporation

いちごアセットマネジメント株式会社  
Ichigo Asset Management, Ltd.

ゴールドマン・サックス・アセット・マネジメント株式会社  
Goldman Sachs Asset Management Co.,Ltd.

ソネット株式会社  
So-net Corporation

株式会社ベネッセホールディングス  
Benesse Holdings

リンベル株式会社  
RINGBELL Co.,Ltd

他2社：Two others



# 寄付をご検討の方へ

## For those who consider donating

JVPFへのご寄付は、  
日本財団内に設置された基金への寄付となるため、  
寄付者の方々は所得税・法人税など  
税制上の優遇措置を受けることができます。

JVPFが寄付者の方々からお預かりした資金は、善意ではなく社会的インパクトを実現するための投資です。

### 個人様によるご寄付

「税額控除」か「所得控除」のいずれか有利な方式を寄付者の方々が選択し、寄付金控除を受けることができます。  
多くの場合、「税額控除」を選択された方が、税額が従来よりも少なくなります。

#### ① 税額控除の計算

$(\text{寄付金合計額} - 2,000\text{円}) \times 40\% = \text{寄付金控除額}$

※寄付金合計額は、年間所得金額の40%が限度額になります。  
※寄付金控除額は、所得税額の25%が限度となります。

#### ② 所得控除の計算

$(\text{寄付金合計額} - 2,000\text{円}) \times \text{所得税率} = \text{寄付金控除額}$

※寄付金合計額は、年間所得金額の40%が限度額になります。  
※所得税率は、年間の所得金額によって異なります。

所得税率については、国税庁のホームページにてご参照ください。

### 法人様によるご寄付

本基金に対する寄付金は、一般の寄付金とは別枠で、以下の金額を限度として損金算入することができます。  
 $\text{損金算入限度額} = (\text{資本金等の金額} \times 0.375\% + \text{所得金額} \times 6.25\%) \div 2$

※限度額は、その法人の資本や所得の金額によって異なります。

寄付金を損金に算入するには、確定申告書に寄付金額を記載し、寄付金の明細書と領収証、また日本財団が公益財団法人であることの証明書をご提出ください。

※詳しくはお近くの税務署、税理士までご確認ください。

## Donations to JVPF will be treated as donations to a fund established by the Nippon Foundation.

Donations are therefore eligible for personal income tax and corporate tax incentives.

### Donations from individuals

#### ① Calculation of tax credit

$(\text{Total donations} - 2000 \text{ yen}) \times 40\% = \text{Total tax credit}$

- \* Total amount of donations is limited to 40% of annual income
- \* Amount of tax credit is limited to 25% of tax due prior to deduction of credit.

#### ② Calculation of tax deduction

$(\text{Total donations} - 2000 \text{ yen}) = \text{Total tax deduction}$  \* Total amount of donations is limited to 40% of annual income

### Donations from corporations

Donations to JVPF can be included in expenses separately from other donations. The amount is limited as follows.

$\text{Limit} = (\text{amount of capital} \times 0.375\% + \text{income} \times 6.25\%) \div 2$  \*Limit varies depending on the corporation's capital and income.

To include contributions in expenses, please list the amount of donations on the tax return form, and submit a full description and receipts for the donations, along with a certificate verifying that the Nippon Foundation is a public interest incorporated foundation.

Please contact your local branch office of the National Tax Agency or a tax accountant for further information.

## 企業のみなさまへ

### JVPFに社員を

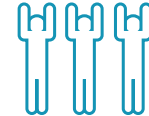
JVPFへの資金提供を企業の将来的な成長への投資にご活用ください。



資金提供



JVPFワーキンググループへの参加



①人材育成



②イノベーション

一定期間フルタイム、又はパートタイムで人材を受け入れ、ワーキンググループメンバーとともに、案件発掘・選定、戦略策定、経営支援、モニタリング、等事業投資の全てのプロセスに関わって頂くことが出来ます。

### ワーキンググループ参加のメリット

#### ①人材育成



社員のスキルを改善し革新するような多様な機会の提供  
社員が企業理念を再認識するとともに、自身のスキルや所属する企業への自信と誇りを取り戻す  
セクターや立場を超えたコミュニケーションの機会になる

#### ②イノベーション



社員の創造性、生産性、コミットメントの向上、新しい発想や起業家的文化の醸成  
新たな商品やサービスのインキュベーション、既存商品・サービスの改善  
新市場やニッチ市場の開拓、それらの市場における機会やリスクに対する理解の深化

## Collaboration with corporations

### JVPF's support to corporations

Please consider the opportunity to fund JVPF as an investment for the future growth of your organization.

Funding + Participating in the JVPF Working Group = ① Human resource development  
② Innovation

Staff members may participate on a full-time or part-time basis for a designated period, and will work with the Working Group in the entire investment process, including project identification and selection, strategic planning, management support, and monitoring.

### Benefits of participating in the Working Group

#### ① Human resource development

- Diverse and innovative opportunities for improving employees' skills.
- A chance to re-establish a corporate philosophy and instill employees with confidence and pride in their own skills and organizations.
- Great opportunity for cross-sector and cross-position communication.

#### ② Innovation

- Enhance creativity, productivity and commitment, and create entrepreneurial minds and innovative thinking.
- Incubate new products and services, and update existing products and services.
- Pioneer new and / or niche markets, and develop an understanding of those markets' opportunities and risks.



2015年度の活動内容 2015 Activities

2015年 4月19日	AVPNカンファレンス出席
2015年 4月28日	放課後NPO4月月例会議開催
2015年 4月28日	Teach For Japan4月月例会議開催
2015年 5月26日	放課後NPO5月月例会議開催
2015年 5月26日	Teach For Japan5月月例会議開催
2015年 5月29日	G8社会的インパクト投資シンポジウム一日目
2015年 5月30日	G8社会的インパクト投資シンポジウム二日目
2015年 6月30日	放課後NPO6月月例会議開催
2015年 6月30日	Teach For Japan6月月例会議開催
2015年 7月1日	年次報告会開催
2015年 7月5日-6日	東アジアのソーシャルイノベーションWorkshop開催
2015年 7月9日	G8社会的インパクト投資タスクフォース総会開催
2015年 7月14日	選定委員会開催 AsMamaへの支援決定
2015年 8月11日	AsMamaと支援契約書調印
2015年 8月18日	AsMamaとのkick-off ミーティング開催
2015年 9月7日	Teach For Japan月例会議開催
2015年 9月15日	AsMama 9月度月例会議開催
2015年 9月29日	放課後NPOアフタースクール9月度月例会議開催
2015年 10月14日	『社会的インパクトとは何か』出版記念イベント登壇
2015年 10月20日	AsMama月例会議開催
2015年 10月26日	グロービス経営大学院 × 日本財団 共同開催セミナー 『社会的投資の新潮流 ～社会を変える「温かいお金」の活かし方とは～』登壇
2015年 10月27日	放課後NPOアフタースクール、Teach For Japan、月例会議開催
2015年 11月17日	AsMama月例会議開催
2015年 11月24日	放課後NPOアフタースクール、Teach For Japan、月例会議開催
2015年 12月1日	European Venture Philanthropy Associationカンファレンスに登壇
2015年 12月15日	チャリティディナー開催、AsMama月例会議開催
2015年 12月22日	放課後NPOアフタースクール、Teach For Japan、月例会議開催
2016年 1月22日	経済産業省地域を支えるサービス事業主体のあり方に関する研究会でJVPFについてプレゼン
2016年 2月10日	ウォートンアルムナイ向けセミナー開催
2016年 3月9日	発達わんぱく会と支援契約書調印
April 19, 2015	Attended AVPN Conference
April 28, 2015	April monthly meeting with Houkago NPO
April 28, 2015	April monthly meeting with Teach For Japan
May 26, 2015	May monthly meeting with Houkago NPO
May 26, 2015	May monthly meeting with Teach For Japan
May 29, 2015	Day One, G8 Social Impact Investment Symposium
May 30, 2015	Day Two, G8 Social Impact Investment Symposium
June 30, 2015	June monthly meeting with Houkago NPO
June 30, 2015	June monthly meeting with Teach For Japan
July 1, 2015	Annual Report meeting
July 5-6, 2015	East Asia Social Innovation workshop
July 9, 2015	G8 Social Impact Investment Taskforce Plenary Session
July 14, 2015	Selection Committee meeting Decision made to support AsMama
August 11, 2015	Signing of support agreement with AsMama
August 18, 2015	Kick-off meeting with AsMama
September 7, 2015	September monthly meeting with Teach For Japan
September 15, 2015	September monthly meeting with AsMama
September 29, 2015	September monthly meeting with Houkago NPO After School
October 14, 2015	On stage at the “Measuring and Improving Social Impacts” publication event
October 20, 2015	AsMama monthly meeting held
October 26, 2015	On stage at the Globis MBA & Nippon Foundation jointly held seminar “New trends in social investment –How to make use of “warm money” that will change society”
October 27, 2015	After School, Teach For Japan monthly meeting held
November 17, 2015	AsMama monthly meeting held
November 24, 2015	After School, Teach For Japan monthly meeting held
December 1, 2015	On stage at the European Venture Philanthropy Association conference
December 15, 2015	Charity dinner held, AsMama monthly meeting held
December 22, 2015	After School, Teach For Japan monthly meeting held
January22, 2016	Presentation about JVPF at a seminar on service industries supporting METI regions
February10, 2016	Seminar for Wharton Alumni held
March9, 2016	Signing of support agreement with Hattatsu-Wanpaku-Kai

財務状況 Financial position

収入 | Revenue

単位:円   Unit : yen			
	2013	2014	2015
寄付金の受け入れ Donations Reserved	57,538,000	18,076,000	40,825,000
日本財団からのコミットメント Commitment from the Nippon Foundation	57,538,000	18,076,000	40,825,000
合計   Total	115,076,000	36,152,000	81,650,000

支出 | Expenditures

	2013	2014	2015
SIPへの業務委託(支援先への経営支援) Outsourcing fees to SIP (management support to recipients)	10,000,000	10,000,000	10,800,000
支援金抛出 Support to recipients	20,000,000 (放課後NPO   After School)	7,000,000 (Teach For Japan 第1回支払   Teach For Japan First payment)	25,000,000 (AsMama株式会社   AsMama Inc.) (NPO法人 発達わんぱく会   NPO Hattatsu-Wanpaku-Kai)
合計   Total	30,000,000	17,000,000	35,800,000

ファンド残高 | Fund balance

	2013	2014	2015
合計   Total	85,076,000	104,228,000	150,078,000

SIP／日本財団 概要

団 体 名	一般社団法人ソーシャル・インベストメント・パートナーズ
設 立	2012年 11月9日
法人形態	一般社団法人
所 在 地	東京都品川区上大崎2-15-19 MG目黒駅前4階
事業内容	社会的事業を行う様々な団体に対してその活動が社会に貢献し、 かつ事業の持続性を保持できるよう助言・援助を行うことを目的として、以下の事業を行う (1)事業戦略・事業計画の策定支援 (2)計画遂行のための様々な経営資源の提供 (3)財務・内部組織体制の整備 (4)基金を通じた資金提供 (5)その他、当法人の目的を達成するために必要な事業
代 表 者	代表理事 白石 智哉
人員構成	理事8名、監事 1 名、アドバイザー6名 (2016年3月現在)
U R L	<a href="http://sipartners.org/">http://sipartners.org/</a>

団 体 名	公益財団法人日本財団
設 立	1962年10月1日
法人形態	公益財団法人
所 在 地	東京都港区赤坂1-2-2 日本財団ビル
事業内容	日本財団は、ボートレース事業からの拠出金や企業、個人からの寄付をもとに、 海上の安全確保、福祉や教育の向上、人道援助や人材育成を通じた国際貢献など、 人々のよりよい暮らしを支える活動を推進しています。 ＜助成事業＞ ・「あなたのまちづくり」「みんなのいのち」「子ども・若者の未来」「豊かな文化」に関する活動 ・「海の未来」に関する活動 ・「人の安全保障」「世界の絆」に関する活動 ＜その他の活動＞ ・寄付文化の醸成 ・CSRの推進
基本財産	288億円 (2015年3月末日)
代 表 者	会長 笹川 陽平
人員構成	役員 7 名、評議員 7 名、職員103名 (2016年3月現在)
U R L	<a href="http://www.nippon-foundation.or.jp">http://www.nippon-foundation.or.jp</a>

About SIP / The Nippon Foundation

Organization	Social Investment Partners
Established	November 9, 2012
Corporate form	General incorporated association
Address	4/F, MG Meguro Ekimae, 2-15-19 Kamiosaki, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0021, Japan
Business	SIP is engaged in the following activities, with the aim of providing advice and financial support to diverse social purpose organizations. Through these activities, we strive to help organizations maximize their social impact and maintain business sustainability.  1. Support decision making in business strategy & planning 2. Provide a variety of business resources to support the implementation of plans 3. Establish financial systems and an effective organizational structure 4. Provide financial support through the Fund 5. Other activities necessary for the achievement of SIP's goals
Representative	Tomoya Shiraishi, CEO
Personnel organization	8 Board members, 1 Auditor, 6 Advisers (as of March 1st, 2016)
URL	<a href="http://sipartners.org/">http://sipartners.org/</a>

Organization	The Nippon Foundation
Established	October 1, 1962
Corporate form	Public interest incorporated foundation
Address	The Nippon Zaidan Building, 1-2-2 Akasaka, Minato-ku Tokyo 107-8404, Japan
Business	The Nippon Foundation promotes activities that enrich people' s lives in areas including maritime safety, social welfare and education, and international contributions through humanitarian aid and human resource development, using a portion of proceeds from motorboat racing and donations from corporations and individuals. <Grant programs> ・ Activities related to " enhancing communities" , " in the cause of life" , " a future for youth" and " enriching culture" ・ Activities related to " our maritime future" ・ Activities related to " forging global ties" and "toward human security" <Other activities> ・ Creating a fundraising culture ・ CSR planning and promotion
Fundamental property	28.8 billion yen (as of March 2015)
Representative	Yohei Sasakawa, Chairman
Personnel organization	7 Board members, 7 Counselors, 103 employees (full-time and ; as of March 2016)
URL	<a href="http://www.nippon-foundation.or.jp">http://www.nippon-foundation.or.jp</a>





日本ベンチャー・フィランソロビー基金

Japan Venture Philanthropy Fund

---

〒107-8404 東京都港区赤坂 1 丁目 2 番 2 号 日本財団ビル  
2-2-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-8404 Nihonzaidan-Building

TEL : 03-6229-5111(代表)

E-Mail : [jvpf@ps.nippon-foundation.or.jp](mailto:jvpf@ps.nippon-foundation.or.jp)

---

<http://www.jvpf.jp>